



Inspectie WCAG 2.2

Veiligheidsregio Noord-Holland Noord -
werkenbij.vrnhn.nl

5-2-2026

Inhoudsopgave

Inhoudsopgave	1
Inleiding	3
Vragen of opmerkingen over dit document?	4
Onderzoeksgegevens	5
Algemene gegevens	5
Toegepaste norm	6
Inspectiemethode	6
Scope van de inspectie	6
Steekproef	7
Samples op basis van pagina's	7
Basisniveau van toegankelijkheid ondersteuning	8
User Agents	8
Tools	8
Extensies	9
Afhankelijke technologie	9
Samenvatting	10
Resultaten	11
Beoordeling	12
Uitleg beoordeling	12
Resultaten samengevat	13
Waarneembaar	14
Bedienbaar	16

Begrijpelijk	18
Robuust	19
Principes, richtlijnen en succescriterium	20
Principe 1: Waarneembaar	20
Richtlijn 1.1: Tekst alternatieven	20
Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media	23
Richtlijn 1.3: Aanpasbaar	25
Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar	40
Principe 2: Bedienbaar	69
Richtlijn 2.1: Toetsenbord toegankelijk	69
Richtlijn 2.2: Genoeg tijd	75
Richtlijn 2.3: Toevallen	77
Richtlijn 2.4: Navigeerbaar	79
Richtlijn 2.5: Input Modaliteiten	92
Principe 3: Begrijpelijk	99
Richtlijn 3.1: Leesbaar	99
Richtlijn 3.2: Voorspelbaar	100
Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer	103
Principe 4: Robuust	107
Richtlijn 4.1: Compatibel	107

Inleiding

Op verzoek van Veiligheidsregio Noord-Holland Noord, aanbieder van de website werkenbij.vrnhn.nl, is een onderzoek uitgevoerd waarin vastgesteld is in hoeverre de website voldoet aan de toegepaste norm: WCAG 2.2, niveau A & AA.

Het onderzoek is uitgevoerd volgens de richtlijnen gebaseerd op het waarmerk drempelvrij.nl, het Nederlandse kwaliteitsmerk voor toegankelijke websites.

WCAG staat voor Web Content Accessibility Guidelines, kortom, de internationale richtlijnen voor de gebruiksvriendelijkheid voor hen die beperkt zijn aan het internet.

De WCAG 2.2 is opgedeeld in 4 principes:

1. Waarneembaar
2. Bedienbaar
3. Begrijpelijk
4. Robuust

Elk principe bestaat uit een aantal richtlijnen. Deze richtlijnen bevatten succescriteria waaraan de geïnspecteerde website moet voldoen.

Dit rapport omvat alle principes, richtlijnen en succescriteria voor een toegankelijke website.

Vragen of opmerkingen over dit document?

Mochten er vragen opdoen tijdens het doorlezen van dit document, dan kan er contact worden opgenomen via onderstaande gegevens:

Telefoonnummer: [010 - 304 50 45](tel:010-3045045)

E-mailadres: info@accessibleminds.nl

of lees meer over digitale toegankelijkheid op www.accessibleminds.nl

Onderzoeksgegevens

Algemene gegevens

Opdrachtgever	Veiligheidsregio Noord-Holland Noord
Onderzochte website	werkenbij.vrnhn.nl
Type onderzoek	WCAG 2.2 niveau AA
Versie van rapport	2.0
Datum rapport	5-2-2026
Inspecteur(s)	Sander Verhoeven
Inspectie partij	Accessible Minds B.V.

Toegepaste norm

WCAG 2.2 (<https://www.w3.org/TR/WCAG22/>).

Inspectiemethode

Deze inspectie is uitgevoerd volgens de evaluatiemethode WCAG-EM.

Er kan meer worden gelezen over deze methode op:

<https://www.w3.org/WAI/test-evaluate/conformance/wcag-em>

Scope van de inspectie

- Alle pagina's van de website werkenbij.vrnhn.nl worden geïnspecteerd (op URI basis).
- Niet de pagina's van externe websites, zoals vrnhn.nl (op URI basis).
- Niet de van derden afkomstige inhoud (wettelijke uitzondering voor de overheid)

Steekproef

Samples op basis van pagina's

De volgende pagina's zijn geïnspecteerd volgens de toegepaste norm (WCAG 2.2):

1. <https://werkenbij.vrnhn.nl/>
2. <https://werkenbij.vrnhn.nl/vacatures>
3. <https://werkenbij.vrnhn.nl/vacature-nhn/senior-adviseur-contract-en-leveranciersmanagement-ext-10-2025>
4. <https://werkenbij.vrnhn.nl/aanmaken-sollicitatie-incl-autorisatie-prs/sollicitatie-met-commissie-1ddb13f185694c06bcea519244e50774?VcSn=431>
5. <https://werkenbij.vrnhn.nl/vacature-nhn/calamiteitencoordinator-ext-09-2025>
6. <https://werkenbij.vrnhn.nl/de-voordelen>
7. <https://werkenbij.vrnhn.nl/verhalen-van-jouw-collegas>
8. <https://werkenbij.vrnhn.nl/verhaal-van-collegas/de-factor-voor-rory>
9. <https://werkenbij.vrnhn.nl/verhaal-van-collegas/de-factor-voor-thomas>
10. <https://werkenbij.vrnhn.nl/verhaal-van-collegas/de-factor-voor-jitske>
11. <https://werkenbij.vrnhn.nl/organisatie>
12. <https://werkenbij.vrnhn.nl/vacatures/112-meldkamer>
13. <https://werkenbij.vrnhn.nl/contact>
14. <https://werkenbij.vrnhn.nl/contact/contactformulier>
15. <https://werkenbij.vrnhn.nl/inloggen-prs/standaard>
16. <https://werkenbij.vrnhn.nl/inschrijven-job-alert-prs/standaard>

Basisniveau van toegankelijkheid ondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulpparatuur.

User Agents

Bij dit onderzoek zijn de volgende browsers gebruikt:

1. Google Chrome, versie 144 | Primair
2. Mozilla Firefox, versie 147

Tools

Bij dit onderzoek is er gebruikt gemaakt van de volgende voorleessoftware:

1. NVDA op Mozilla Firefox en Google Chrome

Extensies

Bij dit onderzoek is er gebruikt van de volgende extensie(s):

- Axe Dev Tools – Mozilla Firefox & Google Chrome
- <https://webaim.org/resources/contrastchecker/>

Afhankelijke technologie

De website maakt gebruik van de volgende technologieën:

- HTML
- CSS
- Javascript
- DOM
- WAI-ARIA
- SVG

Samenvatting

De inspectie van de website werkenbij.vrnhn.nl is tot conclusie gekomen op 5-2-2026.

Dit onderzoek is uitgevoerd volgens de WCAG-richtlijnen op www.drempelvrij.nl. De gebruikte norm hiervoor is WCAG 2.2 met uitgangspunt niveau A & AA.

In dit rapport worden voorbeelden gegeven waar problemen zijn geconstateerd. Echter is dit geen compleet overzicht. Het onderzoek is indicatief voor de verschillende soorten problemen waardoor dit betekent dat één of meer van dezelfde problemen ook op andere locaties van de website terug te vinden (kunnen) zijn.

Dit onderzoek wordt steekproefsgewijs uitgevoerd. Dit betekent dat sommige onderdelen van de website wellicht niet gezien kan worden, maar wel daadwerkelijk verandering nodig hebben om te voldoen aan de richtlijnen van www.drempelvrij.nl. Het kan voorkomen dat nieuwe constatering in een herinspectie worden ondervonden.

Wanneer er verbeteringen of veranderingen worden doorgevoerd in de website, dient er rekening te worden gehouden dat, door deze aanpassingen, nieuwe problemen kunnen ontstaan. Het is aangeraden om een nieuwe inspectie uit te laten voeren voor deze specifieke aanpassingen om zo opnieuw te voldoen aan de gestelde norm.

Resultaten

Op dit moment voldoet de website op **33** van de **55** succescriteria.

De decoratieve afbeeldingen zijn over de gehele website goed als decoratief gemarkeerd met een leeg alt-attribuut, en content is visueel duidelijk gestructureerd met koppen. Wat dit betreft wordt dus al rekening gehouden met de digitale toegankelijkheid.

Helaas zijn er ook veel toegankelijkheidsproblemen gevonden. Bij de formulieren ontstaan problemen door het gebruik van niet-standaard HTML, waarbij zeer veel attributen nodig zijn om de elementen weer volledig functioneel toegankelijk te maken. Ook staan door de gehele website veel koppen zonder heading-elementen geplaatst of op het verkeerde headingniveau, en zelfs diverse plekken waar lege heading-elementen met alleen een non-breaking space in de contentstructuur zijn geplaatst. Er ontstaan met name veel problemen bij het aanpassen van de teksteigenschappen en het schalen van de pagina's door content die wordt afgebroken of deels wegvalt.

Beoordeling

Hieronder bevindt zich een overzicht van alle succescriteria volgens de WCAG 2.2 niveau A & AA. Dit overzicht is verdeeld onder de 4 principes: waarneembaar, bedienbaar, begrijpelijk en robuust.

Bij elk succescriterium is aangegeven of deze behoort tot niveau A of niveau AA en of de website hieraan voldoet.

Uitleg beoordeling

In de onderstaande tabellen (waarneembaar, bedienbaar, begrijpelijk en robuust) wordt in de laatste kolom het onderdeel CT benoemd. Dit onderdeel geeft een beoordeling over de verantwoordelijke partij(en) voor problemen bij het succescriterium. De beschikbare soorten (aangeduid in de vorm van letters) worden in de onderstaande tabel toegelicht:

C	Het succescriterium heeft voornamelijk betrekking op content en zal hoogstwaarschijnlijk aangepast kunnen worden door redacteurs.
T	Het succescriterium heeft voornamelijk betrekking op techniek en zal hoogstwaarschijnlijk aangepast kunnen worden door de technische partij.
CT	Het succescriterium heeft betrekking op zowel content als techniek en zal zowel door de redacteur, als de technische partij kunnen worden aangepast.

Resultaten samengevat

Onderstaande tabel geeft per richtlijn weer hoeveel succescriteria voldoen aan de WCAG-eisen, gesplitst in content-gerelateerde en technische aspecten, evenals de totale resultaten. Op de pagina's hierna worden de gevonden bevindingen per succescriterium toegelicht.

	Content	Techniek	Content & Techniek	Totaal
Waarneembaar	6/7	1/4	2/9	9/20
Bedienbaar	-	6/11	6/9	12/20
Begrijpelijk	-	6/6	6/7	12/13
Robuust	-	0/1	0/1	0/2
Totaal	6/7	13/22	14/26	33/55

Waarneembaar

Succescriterium	Beschrijving	Niveau	Resultaat	CT
1.1.1	Niet tekstuele content	A	Voldoet niet	CT
1.2.1	Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)	A	Voldoet	C
1.2.2	Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)	A	Voldoet	C
1.2.3	Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)	A	Voldoet	C
1.2.4	Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)	AA	Voldoet	C
1.2.5	Audiodescriptie (vooraf opgenomen)	AA	Voldoet	C
1.3.1	Info en relaties	A	Voldoet niet	CT
1.3.2	Betekenisvolle volgorde	A	Voldoet	CT
1.3.3	Zintuiglijke eigenschappen	A	Voldoet	C

Succescriterium	Beschrijving	Niveau	Resultaat	CT
1.3.4	Weergavestand	AA	Voldoet	T
1.3.5	Identificeer het doel van de input	AA	Voldoet niet	CT
1.4.1	Gebruik van kleur	A	Voldoet niet	CT
1.4.2	Geluidsbediening	A	Voldoet	CT
1.4.3	Contrast (minimum)	AA	Voldoet niet	CT
1.4.4	Herschalen van tekst	AA	Voldoet niet	T
1.4.5	Afbeeldingen van tekst	AA	Voldoet niet	C
1.4.10	Reflow	AA	Voldoet niet	CT
1.4.11	Contrast van niet-tekstuele content	AA	Voldoet niet	CT
1.4.12	Tekstafstand	AA	Voldoet niet	T
1.4.13	Content bij hover of focus	AA	Voldoet niet	T

Bedienbaar

Succescriterium	Beschrijving	Niveau	Resultaat	CT
2.1.1	Toetsenbord	A	Voldoet niet	T
2.1.2	Geen toetsenbord val	A	Voldoet	CT
2.1.4	Enkel teken sneltoetsen	A	Voldoet	CT
2.2.1	Timing aanpasbaar	A	Voldoet	T
2.2.2	Pauzeren, stoppen verbergen	A	Voldoet	CT
2.3.1	Drie flitsen of beneden drempelwaarde	A	Voldoet	CT
2.4.1	Blokken omzeilen	A	Voldoet niet	T
2.4.2	Paginatitel	A	Voldoet	CT
2.4.3	Focus volgorde	A	Voldoet niet	T
2.4.4	Linkdoel (in context)	A	Voldoet niet	CT

Succescriterium	Beschrijving	Niveau	Resultaat	CT
2.4.5	Meerdere manieren	AA	Voldoet	T
2.4.6	Koppen en labels	AA	Voldoet	CT
2.4.7	Focus zichtbaar	AA	Voldoet niet	T
2.4.11	Focus niet bedekt (minimum)	AA	Voldoet niet	T
2.5.1	Aanwijzer gebaren	A	Voldoet	T
2.5.2	Aanwijzer annulering	A	Voldoet	T
2.5.3	Label in naam	A	Voldoet niet	CT
2.5.4	Bewegingsactivering	A	Voldoet	T
2.5.7	Sleepbewegingen	AA	Voldoet	T
2.5.8	Grootte van het aanwijsgebied (minimum)	AA	Voldoet niet	CT

Begrijpelijk

Succescriterium	Beschrijving	Niveau	Resultaat	CT
3.1.1	Taal van de pagina	A	Voldoet	CT
3.1.2	Taal van onderdelen	AA	Voldoet	CT
3.2.1	Bij focus	A	Voldoet	T
3.2.2	Bij input	A	Voldoet	T
3.2.3	Consistente navigatie	AA	Voldoet	T
3.2.4	Consistente identificatie	AA	Voldoet	CT
3.2.6	Consistente hulp	A	Voldoet	T
3.3.1	Foutidentificatie	A	Voldoet niet	CT
3.3.2	Labels of instructies	A	Voldoet	CT
3.3.3	Foutsuggestie	AA	Voldoet	CT

Succescriterium	Beschrijving	Niveau	Resultaat	CT
3.3.4	Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)	AA	Voldoet	T
3.3.7	Overbodige invoer	A	Voldoet	CT
3.3.8	Toegankelijke authenticatie (minimum)	AA	Voldoet	T

Robuust

Succescriterium	Beschrijving	Niveau	Resultaat	CT
4.1.2	Naam, rol, waarde	A	Voldoet niet	CT
4.1.3	Statusberichten	AA	Voldoet niet	T

Principes, richtlijnen en succescriterium

Principe 1: Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze.

Richtlijn 1.1: Tekst alternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudigere taal.

Succescriterium 1.1.1: Niet-tekstuele content (niveau A)

Alle niet-tekstuele content die aan de gebruiker wordt gepresenteerd, heeft een tekstalternatief dat een gelijkwaardig doel dient, behalve voor de hierna vermelde situaties.

- Bedieningselementen, invoer: Als niet-tekstuele content een bedieningselement is of gebruikersinvoer accepteert, dan heeft deze een naam die het doel ervan beschrijft. (We verwijzen naar succescriterium 4.1.2 voor aanvullende eisen ten aanzien van bedieningselementen en content die gebruikersinvoer accepteren.)
- Op tijd gebaseerde media: Als niet-tekstuele content op tijd gebaseerde media is, dan leveren tekstalternatieven ten minste een beschrijving van de niet-tekstuele content. (We verwijzen naar Richtlijn 1.2 voor aanvullende eisen ten aanzien van media.)

- **Test:** Als niet-tekstuele content een test of oefening is die, als ze door middel van tekst gepresenteerd wordt onjuist zou zijn, dan leveren tekstalternatieven ten minste een beschrijving van de niet-tekstuele content.
- **Zintuiglijk:** Als niet-tekstuele content primair is bedoeld om een specifieke zintuiglijke ervaring te creëren, dan leveren tekstalternatieven ten minste een beschrijving van de niet-tekstuele content.
- **CAPTCHA:** Als het doel van niet-tekstuele content is om te bevestigen dat content wordt gebruikt door een persoon in plaats van een computer, dan worden tekstalternatieven geleverd die het doel van de niet-tekstuele content identificeren en beschrijven. En er worden alternatieve vormen van CAPTCHA aangeboden gebruikmakend van uitvoermodes voor verschillende soorten van zintuiglijke perceptie om tegemoet te komen aan verschillende functiebeperkingen.
- **Decoratie, opmaak, onzichtbaar:** Als niet-tekstuele content puur decoratief is, slechts voor visuele opmaak wordt gebruikt, of niet aan gebruikers wordt gerepresenteerd, dan wordt het op zo'n manier geïmplementeerd dat het genegeerd kan worden door hulptechnologie.

Resultaat: voldoet niet

Bij het initiële bezoek van de website verschijnt een cookiebanner van CookieBot midden in beeld. Linksboven in de cookiebanner, staat het logo van Veiligheidsregio Noord-Holland Noord, met de alternatieve tekst “logo”. Dit is geen duidelijke omschrijving van de afbeelding. Een logo dient altijd aan te geven bij welke organisatie of instantie het logo hoort. Een betere alternatieve tekst is dus “Veiligheidsregio Noord-Holland Noord”.

Onderaan alle onderzochte pagina's staat een footer met twee navigatiemenu's onder de koppen “Contactgegevens” en “Ga naar”. De

meeste linkjes onder deze koppen, zoals onder andere “vrnhn.nl” en “Algemene voorwaarden gebruik website”, hebben aan het einde van de linktekst een icoon dat aangeeft dat de link in een nieuw tabblad wordt geopend. Dit icoon is informatief over de functionaliteit, en dient daarom ook een tekstalternatief te hebben voor onder andere bezoekers die de pagina uitsluitend met voorleessoftware uitlezen. Dit kan bijvoorbeeld door een visueel verborgen tekst toe te voegen aan het einde van de linktekst, zoals “(in nieuw tabblad)”.

Dit probleem komt ook terug op <https://werkenbij.vrnhn.nl/contact> bij de link “Routebeschrijving”.

Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

Succescriterium 1.2.1: Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen) (niveau A)

Voor media met vooraf opgenomen louter-geluid en vooraf opgenomen louter-videobeeld is het volgende waar, behalve als de audio of video een media-alternatief voor tekst is en duidelijk als zodanig is gelabeld:

- Vooraf opgenomen louter-geluid: Er wordt een alternatief geleverd voor op tijd gebaseerde media dat equivalente informatie geeft voor vooraf opgenomen louter-geluid content.
- Vooraf opgenomen louter-videobeeld: Er wordt een alternatief geleverd voor op tijd gebaseerde media of een geluidsspoor dat equivalente informatie geeft voor vooraf opgenomen louter-videobeeld content.:

Resultaat: voldoet

Succescriterium 1.2.2: Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen) (niveau A)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle vooraf opgenomen audiocontent in gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief voor tekst is en duidelijk als zodanig is gelabeld.

Resultaat: voldoet

Succescriterium 1.2.3: Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen) (niveau A)

Er wordt een alternatief geleverd voor op tijd gebaseerde media of audiodescriptie van de vooraf opgenomen videocontent geleverd voor gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief voor tekst is en duidelijk als zodanig is gelabeld.

Resultaat: voldoet

Succescriterium 1.2.4: Ondertitels voor doven en slechthorenden (live) (niveau AA)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle live audiocontent in gesynchroniseerde media.

Resultaat: voldoet

Succescriterium 1.2.5: Audiodescriptie (vooraf opgenomen) (niveau AA)

Er wordt een audiodescriptie geleverd voor alle vooraf opgenomen videocontent in gesynchroniseerde media.

Resultaat: voldoet

Richtlijn 1.3: Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

Succescriterium 1.3.1: Info en relaties (niveau A)

Informatie, structuur en relaties overgebracht door presentatie kunnen door software bepaald worden of zijn beschikbaar in tekst.

Resultaat: voldoet niet

Bij het initiële bezoek van de website verschijnt een cookiebanner van CookieBot midden in beeld. In het middelste tabblad “Details” van dit dialoogvenster staan meerdere uitklapbare elementen. Wanneer men bijvoorbeeld het eerste onderdeel “Noodzakelijk” aanklikt, verschijnen nog meer uitklapbare onderdelen. Het eerste nieuwe blok met de naam “Cookiebot” kan uitgeklaapt worden voor 2 grijze vlakken met informatie, de eerste beginnend met de kop “1.gif” en de tweede met de kop “CookieConsent”. Deze koppen zijn opgemaakt met een strong-element, maar geen heading element. Koppen dienen altijd als heading element te worden geplaatst, in dit geval een h3. Een strong-element dient uitsluitend voor het benadrukken van tekst, wat niet nodig is voor een heading.

Nadat de cookiebanner van Cookiebot is afgesloten, ongeacht de gekozen cookie instellingen, blijft linksonder op de pagina een ronde knop in beeld om het dialoogvenster met de instellingen van Cookiebot weer te openen. Deze instellingen openen initieel in een klein venster in de hoek. Deze hoek bevat eveneens meerdere koppen die met het benadrukkende strong-element zijn opgemaakt, terwijl deze als kop een heading-element nodig hebben. Dit zijn de koppen “Datum van

toestemming:” en “Uw toestemming ID:” in het uitklapbare blok onder “Details tonen”. Ook deze koppen dienen met h3-elementen te worden geplaatst, zonder het benadrukkende strong-element.

Onderaan alle onderzochte pagina’s staat een footer met de koppen “Contactgegevens”, “Ga naar” en “Volg ons op social media”. Deze teksten zijn visueel herkenbaar als koppen door het gebruik van een groter en dikker lettertype. Deze koppen zijn echter niet met heading-elementen geplaatst, wat betekent dat deze teksten niet als koppen herkenbaar zijn voor hulpsoftware. Dit betekent dat de content van de footer niet beschikbaar is als eigen onderdeel om naar te navigeren met hulpsoftware, maar ook dat alle content van de footer in de contentstructuur van een pagina als onderdeel van de laatste kop met een heading-element wordt gelezen. Op de homepage betekent dit dat de footer volledig onder het onderwerp “Interesse” valt, maar op bijvoorbeeld <https://werkenbij.vrnhn.nl/vacatures> is de footer onderdeel van het onderwerp “VERHALEN VAN JOUW NIEUWE COLLEGA'S”.

Plaats de koppen in de footer met h2-elementen om deze correct in de structuur van de verschillende pagina’s te plaatsen. Plaats de koppen bovendien vóór de ul-elementen met de links eronder, zodat niet foutief wordt geïmpliceerd dat de koppen gelijkwaardige onderdelen zijn van de links in de lijst.

Op de pagina <https://werkenbij.vrnhn.nl/> staan onder de kop “VOORDELEN VAN WERKEN BIJ DE VEILIGHEIDSREGIO” vier kleinere koppen, namelijk “Denken & Doen”, “Groots & Dichtbij”, “Zelf &

Samenleving” en “Stabiliteit & Uitdaging”. Deze teksten zijn visueel herkenbaar als koppen door het gebruik van een groter en dikker lettertype. Deze koppen zijn echter niet met heading-elementen geplaatst, wat betekent dat deze teksten niet als koppen herkenbaar zijn voor hulpsoftware. Een kop dient altijd met een heading-element te worden geplaatst zodat gebruikers van hulpsoftware aan de hand van de koppen door de content van een pagina kunnen navigeren. In dit geval dienen h3-elementen te worden toegepast.

Dit probleem komt ook terug op andere pagina's, zoals bijvoorbeeld <https://werkenbij.vrnhn.nl/vacature-nhn/senior-adviseur-contract-en-leveranciersmanagement-ext-10-2025> en <https://werkenbij.vrnhn.nl/verhaal-van-collegas/de-factor-voor-roy>.

Op de pagina <https://werkenbij.vrnhn.nl/> staat onder de kop “ONZE VACATURES” een overzicht van 3 tegels met vacatures, ieder met onderaan de tegel de dikgedrukte tekst “Bekijk vacature”. Deze teksten zijn dikgedrukt gemaakt met strong-elementen. Het strong-element is bedoeld om de nadruk te leggen op extra belangrijke (delen van) tekst en niet puur om een visuele weergave te bereiken. Tekst die geen extra nadruk nodig heeft kan dikgedrukt worden gemaakt met CSS of het b-element.

Op de pagina <https://werkenbij.vrnhn.nl/vacature-nhn/senior-adviseur-contract-en-leveranciersmanagement-ext-10-2025> staat onder kop “Wat ga je doen?” een lijst waar telkens de eerste termen dikgedrukt zijn om als kopje voor de rest van de content van het item te dienen, bijvoorbeeld “Beleid ontwikkelen en uitvoeren” en “Processen bewaken

en bijsturen”. De termen zijn dikgedrukt gemaakt met strong-elementen, maar het strong-element heeft niet dezelfde functie als een heading-element en geeft voor (hulp)software geen herkenbare structuur aan de content.

Dit kan bijvoorbeeld worden opgelost door de termen dikgedrukt maken met CSS of een b-element, of de content uit de lijstweergave trekken en de dikgedrukte termen met heading-elementen voor de bijbehorende tekst te plaatsen. Let op dat wanneer voor heading-elementen wordt gekozen, hier uitsluitend h6-elementen voor kunnen worden gebruikt om te voorkomen dat de huidige headingstructuur van de pagina uit het verband wordt getrokken.

Ook in de zijbalk rechts van deze content worden gegevens opgesomd met kopjes, zoals “Aantal uren p/wk” en “Contactpersoon”. Deze zijn niet met standaard HTML-elementen opgebouwd en de relatie tussen de dikgedrukte kopjes en de bijbehorende informatie, en de relatie tussen de gegevens onderling als details over de vacature of over de contactpersoon, zijn momenteel niet herkenbaar voor hulpsoftware. Hier is het gebruik van dl-elementen aangeraden, of het plaatsen van de dikgedrukte kopjes met heading-elementen.

Op de pagina <https://werkenbij.vrnhn.nl/vacature-nhn/calamiteitencoordinator-ext-09-2025> staat een vergelijkbare zijbalk met gegevens over de vacature en over de contactpersoon.

Op de pagina <https://werkenbij.vrnhn.nl/vacature-nhn/senior-adviseur-contract-en-leveranciersmanagement-ext-10-2025> staat onder kop “Wat bieden wij?” de dikgedrukte tekst “Klinkt dit als jouw volgende stap? Sluit je dan aan bij ons team en groei mee met Veiligheidsregio

Noord-Holland Noord!”. Deze tekst is volledig dikgedrukt gemaakt met een strong-element. Het strong-element is bedoeld om de nadruk te leggen op extra belangrijke (delen van) tekst en niet puur om een visuele weergave te bereiken. Tekst die geen extra nadruk nodig heeft kan dikgedrukt worden gemaakt met CSS of het b-element.

Dit probleem komt ook terug op <https://werkenbij.vrnhn.nl/vacature-nhn/calamiteitencoordinator-ext-09-2025> met de tekst “De selectiegesprekken staan gepland op 21 oktober 2025. Fijn als je met deze datum rekening wilt houden in je agenda!” die volledig dikgedrukt is gemaakt met het benadrukkende strong-element. Het is hier nuttig om de datum te benadrukken met een strong-element, maar niet de gehele alinea.

Op de pagina <https://werkenbij.vrnhn.nl/de-voordelen> komt dit weer terug met de dikgedrukte tekst “Kies welke arbeidsvoorwaarden je wil zien:”. Iets hoger op de pagina staat een dikgedrukte tekst direct onder de kop “Hoe werkt dat?” waarbij het echter juist wel goed gaat, omdat deze alleen dikgedrukt is gemaakt met CSS en zonder benadrukkend strong-element.

Op de pagina <https://werkenbij.vrnhn.nl/vacature-nhn/senior-adviseur-contract-en-leveranciersmanagement-ext-10-2025> staat onder kop “Wat bieden wij?” een lijst, gevolgd door het kopje “Solliciteren”. Dit kopje is visueel herkenbaar als een kop door de dikgedrukte tekst en de plaatsing op een eigen regel zonder interpunctie, maar er is geen

gebruik gemaakt van een heading-element om de kop ook voor hulpsoftware herkenbaar te maken.

Het gebruik van heading-elementen is belangrijk om gebruikers van hulpsoftware door de content te helpen navigeren, zoals mensen zonder visuele beperking nu kunnen met behulp van de dikkere letters. Deze kop dient daarom ook als heading te worden opgemaakt, in dit geval een h6-element net zoals in de visuele contentstructuur ook in de headingstructuur onder de kop “Wat bieden wij?” te vallen.

Dit probleem komt ook terug op <https://werkenbij.vrnhn.nl/vacature-nhn/calamiteitencoordinator-ext-09-2025> met de koppen “Solliciteren”, “Heb je vragen?” en “Onze organisatie”. De kop “Sollicitatie” is hier bovendien dikgedrukt gemaakt met een strong-element, waardoor deze kop extra benadrukt wordt. Het strong-element dient hier te worden verwijderd.

Ook op <https://werkenbij.vrnhn.nl/de-voordelen> komt dit probleem herhaaldelijk terug met koppen zoals “Zelf & Samenleving” in het eerste inleidende stuk tekst, de koppen in de tegels onder “Arbeidsvoorwaarden” zoals “Extra vakantie-uren” en “Pensioen”, en onderaan de pagina nogmaals met de drie koppen “Trainingen”, “Groeien” en “Opleidingsbudget”.

Controleer op alle pagina’s van de website of alle koppen met heading-elementen en op het juiste niveau in de headingstructuur zijn geplaatst, en dat nergens een strong-element in plaats van – of tegelijkertijd met – een heading-element is gebruikt.

Op de pagina <https://werkenbij.vrnhn.nl/vacature-nhn/calamiteitencoordinator-ext-09-2025> staan meerdere

schuingedrukte teksten, zoals “Jouw taken en verantwoordelijkheden op een rij:”, “Daarnaast beschik je over:” en “Een assessment maakt deel uit van de selectieprocedure.”. Deze teksten zijn volledig schuingedrukt gemaakt met em-elementen. Het em-element is bedoeld om de klemtoon te leggen op (delen van) tekst zodat de betekenis of intentie van een zin of pagina duidelijk is, en niet puur om een visuele weergave te bereiken. Tekst waarbij geen benadrukkende klemtoon nodig is om de betekenis correct te kunnen begrijpen kan schuingedrukt worden gemaakt met CSS of het i-element.

Dit probleem komt ook terug op <https://werkenbij.vrnhn.nl/aanmaken-sollicitatie-incl-autorisatie-prs/sollicitatie-met-commissie-1ddb13f185694c06bcea519244e50774?VcSn=431> met de schuingedrukte tekst “Ook voor vrijwilligers, crisisfunctionarissen en stagiairs”.

Wanneer een bezoeker niet is ingelogd op de website wordt de pagina <https://werkenbij.vrnhn.nl/aanmaken-sollicitatie-incl-autorisatie-prs/sollicitatie-met-commissie-1ddb13f185694c06bcea519244e50774?VcSn=431> in eerste instantie met een popup geopend, waar gekozen dient te worden of men de sollicitatie op de huidige pagina invult, eerst in wil loggen of via een externe website wil solliciteren. Bovenaan dit dialoogvenster staat de kop “Leuk dat je wil solliciteren! Maak een keuze:” in een h1-element. Na dit element staat echter direct nog een h1-element met het HTML-karakter voor een spatie waar een regel nooit gebroken mag worden bij de reflow voor bepaalde beeldschermresoluties, de zogeheten non-breaking space ‘ ’. Door dit HTML-karakter op zichzelf in een heading-element te plaatsen wordt een kop zonder content gecreëerd die niet door hulpsoftware

kan worden genegeerd als een leeg element. Dit betekent dat dit h1-element in de structuur het onderwerp “Leuk dat je wil solliciteren! Maak een keuze:” afsluit, en effectief aangeeft dat alle content die volgt *geen* onderwerp of samenhang heeft.

Het plaatsen van heading-elementen zonder content is altijd afgeraden vanwege de ongebruiksvriendelijkheid voor gebruikers van hulpsoftware, maar in dit geval levert het een werkelijk toegankelijkheidsprobleem op. Verwijder daarom het h1-element met de non-breaking space zodat de juiste relaties binnen de content herkend kunnen worden door hulpsoftware.

Hoewel de impact minder groot is bij lagere headingniveaus, raden wij aan om ook andere heading-elementen die uitsluitend een ` ` spatie als content hebben te verwijderen. Een aantal voorbeelden van deze blanco heading-elementen zijn:

- Op <https://werkenbij.vrnhn.nl/verhaal-van-collegas/de-factor-voor-jitske> worden de koppen “Kwaliteiten inzetten voor crisissen”, “Oefeningen plannen” en “Op kantoor én op locatie” ieder direct gevolgd door een h4-element met als enige content ` `
- Op <https://werkenbij.vrnhn.nl/organisatie> staat in de laatste tegel onder “BEKIJK ONZE AFDELINGEN” direct onder de kop “ONTDEK JOUW ROL BINNEN VEILIGHEIDSREGIO NOORD-HOLLAND NOORD” een h3-element met als enige content ` `

Op de pagina <https://werkenbij.vrnhn.nl/aanmaken-sollicitatie-incl-autorisatie-prs/sollicitatie-met-commissie-1ddb13f185694c06bcea519244e50774?VcSn=431> staat een formulier met onder andere een

invoerveld voor een e-mailadres en onder de kop “Vacature eerste keer gezien bij” een keuzeveld. De ingevulde waarde voor het e-mailadres wordt gecontroleerd op geldigheid wanneer in het keuzeveld een optie wordt geselecteerd. Wanneer men een ongeldig e-mailadres heeft ingevuld wordt dit zichtbaar gemaakt met een rode kleur voor het invoerveld zelf en een rood icoon met een uitroepteken aan de rechterzijde van het veld. Wanneer men de aanwijzer op dit icoon plaatst wordt een uitgebreide foutmelding met instructies voor verbetering getoond in een tooltip. De instructies worden geleverd als opsomming, waarbij streepjes in de tekst zijn geplaatst bij wijze van opsommingstekens. Deze lijst is voor hulpsoftware niet als een lijst herkenbaar, waardoor het geheel met de streepjes in plaats van correcte interpunctie voor een alinea tekst zeer complex te volgen is met bijvoorbeeld voorleessoftware.

Plaats de lijst in het daarvoor bestemde ul-element, met een li-element voor ieder lijstitem en zonder de streepjes als content. Wij adviseren om voor het gebruiksgemak van de meeste bezoekers ook ieder lijstitem op een nieuwe regel te plaatsen, zoals gebruikelijk is bij lijsten.

Persoonlijke informatie

Roepnaam

Voorvoegsel

Achternaam

Telefoonnr.

E-mailadres

Het opgegeven e-mailadres voldoet niet aan het vereiste formaat. Een juist e-mailadres:

- Bevat één apenstaartje (@), maar begint er niet mee
- Bevat minimaal één punt na het apenstaartje
- Bevat minimaal één teken tussen het apenstaartje en de punt
- Bevat minimaal twee tekens na de punt
- Gebruikt voor het apenstaartje tekens uit de reeks (a-z), (A-Z), (0-9) en/of !#\$%&.+~_
- Gebruikt na het apenstaartje tekens uit de reeks (a-z), (A-Z), (0-9) punt en/of het minteken
- Bevat maximaal 64 tekens tussen het apenstaartje en de punt

Een ander probleem met deze foutmelding en instructies is dat deze niet programmatisch aan het invoerveld met de fout gekoppeld is. Hierdoor kan hulpsoftware de fout niet presenteren wanneer de focus

op het invoerveld komt te staan. Dit kan bijvoorbeeld worden opgelost met een aria-describedby attribuut dat naar het id van het element met de foutmelding en instructie verwijst.

Om dit goed te laten werken dient de foutmelding en instructie ook beschikbaar te zijn voor hulpsoftware wanneer men niet de aanwijzer op het icoon heeft staan. In combinatie met verschillende andere succescriteria raden wij daarom aan om deze tekst direct op de pagina te plaatsen en niet in een tooltip. Dit levert een aanzienlijk voordeel voor de gebruiksvriendelijkheid en is bovendien veel makkelijker om op een toegankelijke wijze te implementeren, met minder risico's voor nieuwe toegankelijkheidsfouten.

Dit probleem komt ook terug op <https://werkenbij.vrnhn.nl/inschrijven-job-alert-prs/standaard>.

Ook op <https://werkenbij.vrnhn.nl/contact/contactformulier> komt dit probleem terug, al wordt hier de controle op de geldigheid van het ingevoerde e-mailadres pas uitgevoerd als men op “Versturen” drukt.

Op de pagina <https://werkenbij.vrnhn.nl/de-voordelen> staat tweemaal een kop waar direct boven een kleiner, bijpassend stukje koptekst is geplaatst. Dit is eerst bovenaan de pagina met de kop “JOUW IMPACT” waar direct voor de kleinere kop “Kies ook voor én-én” en iets lager nogmaals met de kop “HOE WERKT DAT?” waar de kleinere kop “Werken bij een crisisorganisatie?” voor is geplaatst. De grote koppen zijn beiden met h2-elementen geplaatst, en de kleine kopjes ervoor met h4-elementen. De manier waarop deze kleine kopjes zijn geplaatst brengt meerdere problemen met zich mee:

- Een heading-element heeft in de structuur van de content alleen een relatie met de content tussen het heading-element zelf en het eerstvolgende heading-element van hetzelfde of een hoger niveau. Een h4-element heeft in de contentstructuur dus geen relatie met een h2-element dat erna volgt, en een h2-element heeft geen relatie met de content die ervoor staat.
- Een heading-element dient nieuwe content in te leiden op de pagina. De kleine kopjes in de h4-elementen hebben echter geen eigen content

Om dit probleem op te lossen dient in ieder geval de kleine kop zonder eigen heading-element te worden geplaatst. Vervolgens zijn er meerdere mogelijkheden om het probleem met de volgorde op te lossen:

- Plaats de kleine kop binnen het h2-element van de grote kop. Gebruik een span-element om CSS toe te passen voor de huidige vormgeving. Dit is alleen aangeraden wanneer de teksten van de kleine kop kort worden gehouden.
- Plaats de kleine kop met een p-element in de code *onder* het h2-element. Gebruik vervolgens CSS, zoals `flex-direction: column-reverse`, om de kleine kop visueel weer bovenaan te plaatsen.
- Plaats de kleine kop met een p-element, en plaats deze samen met het h2-element in een hgroup-element.

Op de pagina <https://werkenbij.vrnhn.nl/de-voordelen> staat de kop “ONTDEK WAAROM WERKEN BIJ DE VEILIGHEIDSREGIO ZO LEUK IS!” in een h2-element. Deze kop heeft geen eigen content en het onderwerp wordt vrijwel direct afgesloten door “HOE WERKT DAT?” met hetzelfde heading-niveau. Geef deze kop eigen content of vervang het heading-

element voor een ander element waarvan de semantische waarde beter aansluit met de intentie van deze tekst.

Dit probleem komt ook terug op andere pagina's zoals

<https://werkenbij.vrnhn.nl/organisatie>

Op de pagina <https://werkenbij.vrnhn.nl/inloggen-prs/standaard> staat een inlogformulier met een invoerveld voor een wachtwoord. Het zichtbare label “Wachtwoord” is niet gekoppeld aan het invoerveld, noch heeft het invoerveld een aria-label attribuut zoals het invoerveld “Gebruikersnaam”. Dit betekent dat hulpsoftware niet in staat is om te bepalen wat het doel van dit invoerveld is, en bijvoorbeeld een gebruiker van voorleessoftware geen informatie kan ontvangen over wat hier ingevoerd dient te worden.

Het zichtbare label is reeds correct opgemaakt om aan een invoerveld gekoppeld te zijn. Dit probleem kan dus worden opgelost door het input-element een id-attribuut te geven met de waarde “Window_0_A3DD0FF345E84C3CB3E8D9C23A8EDEBE_password”

Op de pagina <https://werkenbij.vrnhn.nl/inschrijven-job-alert-prs/standaard> staan onder de kop “Criteria” drie groepen met lichtknoppen. Deze groepen zijn goed in een fieldset-element geplaatst zodat duidelijk is welke bij elkaar horen, en hebben een kop aan het begin om te verklaren waar deze keuzes voor gemaakt worden. De kop aan het begin is echter telkens met een h3-element geplaatst. Om deze tekst correct als context aan de invoervelden mee te geven dient dit een legend-element te zijn.

Succescriterium 1.3.2: Betekenisvolle volgorde (niveau A)

Als de volgorde waarin content wordt gepresenteerd van invloed is op zijn betekenis, kan een [correcte leesvolgorde door software bepaald](#) worden.

Resultaat: voldoet

Succescriterium 1.3.3: Zintuiglijke eigenschappen (niveau A)

Instructies die geleverd worden om content te begrijpen en te bedienen zijn niet alleen afhankelijk van zintuiglijke eigenschappen van componenten zoals vorm, kleur, omvang, visuele locatie, oriëntatie of geluid.

Noot: Voor eisen met betrekking tot kleur zie [Richtlijn 1.4](#).

Resultaat: voldoet

Succescriterium 1.3.4: Weergavestand (niveau AA)

De content beperkt de weergave en bediening niet tot een enkele presentatie-oriëntatie, zoals staand of liggend, tenzij een specifieke presentatie-oriëntatie [essentieel](#) is.

Resultaat: voldoet

Succescriterium 1.3.5: Identificeer het doel van de input (niveau AA)

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie van de gebruiker wordt verzameld, kan door software bepaald worden wanneer:

- Het invoerveld een doel dient dat is geïdentificeerd in de paragraaf [Inputdoelen voor componenten van de gebruikersinterface](#); en
- De content wordt geïmplementeerd met behulp van technologieën die ondersteuning bieden bij het identificeren van de verwachte betekenis van formulier-invoergegevens.

Resultaat: voldoet niet

Op de pagina <https://werkenbij.vrnhn.nl/aanmaken-sollicitatie-incl-autorisatie-prs/sollicitatie-met-commissie-1ddb13f185694c06bcea519244e50774?VcSn=431> staat een formulier waar diverse persoonlijke gegevens ingevoerd moeten worden, zoals roepnaam, achternaam, telefoonnummer en e-mailadres. Gebruikers met diverse beperkingen, met of zonder ondersteuning van hulpsoftware, kunnen moeite hebben met het invoeren van tekst. Deze gebruikers hebben daarom veel baat bij een autocomplete attribuut op deze velden, zodat zij niet op iedere website steeds dezelfde gegevens moeten invoeren. Bij deze velden is dergelijke ondersteuning echter expliciet geblokkeerd door autocomplete-attributen te plaatsen met de waarde “off”. Deze waarde is alleen gewenst wanneer de invoervelden specifiek bedoeld zijn om persoonlijke gegevens van een ander persoon in te vullen, zoals de naam van een partner of kind.

Geef de autocomplete-attributen van deze velden de juiste waarden, respectievelijk “given-name”, “family-name”, “tel” en “email”. Op de volgende pagina kan een referentie worden gevonden voor alle autocomplete-waarden die beschikbaar zijn, en dus ook gebruikt

dienen te worden bij de velden waarop deze van toepassing zijn:

<https://www.w3.org/Translations/WCAG22-nl/#input-purposes>

Dit probleem komt terug bij dezelfde invoervelden op

<https://werkenbij.vrnhn.nl/contact/contactformulier> en

<https://werkenbij.vrnhn.nl/inschrijven-job-alert-prs/standaard>, en met

de velden voor de gebruikersnaam en het wachtwoord op

<https://werkenbij.vrnhn.nl/inloggen-prs/standaard>

Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

Succescriterium 1.4.1: Gebruik van kleur (niveau A)

Kleur wordt niet als het enige visuele middel gebruikt om informatie over te brengen, een actie aan te geven, tot een reactie op te roepen of een visueel element te onderscheiden.

Noot: Dit succescriterium richt zich specifiek op kleurperceptie. Andere vormen van perceptie worden behandeld in [Richtlijn 1.3](#) inclusief softwarematige toegang tot kleur en andere codering van visuele presentatie.

Resultaat: voldoet niet

Bovenaan alle onderzochte pagina's staat de hoofdnavigatie. Wanneer men bij een beeldschermresolutie van 1280x1024 pixels inzoomt tot 200% verandert de weergave van de hoofdnavigatie naar de mobiele vormgeving waarbij de volledige hoofdnavigatie als hamburgermenu moet worden geopend. Rechtsboven in het hamburgermenu staat een knop met het icoon van een slot. Wanneer deze knop de toetsenbordfocus ontvangt wordt dit zichtbaar door een wisseling van de kleur van het icoon van wit naar lichtblauw. Deze kleurwisseling is voor veel bezoekers, met name bezoekers met een visuele beperking zoals kleurenblindheid, slecht tot niet te onderscheiden. De focusindicator dient daarom op nog een andere manier visueel zichtbaar te zijn, bijvoorbeeld door een duidelijk contrasterende omlijning of door de standaard focusindicator van de browser niet te verwijderen in de CSS. Ook een contrastverschil van 3:1 tussen de

kleuren met of zonder toetsenbordfocus volstaat als een alternatief voor kleur.

Succescriterium 1.4.2: Geluidsbediening (niveau A)

Als een geluidswaergave op een webpagina automatisch meer dan 3 seconden speelt, is er of een [mechanisme](#) beschikbaar om de geluidswaergave te pauzeren of te stoppen, of er is een mechanisme beschikbaar om het geluidsvolume onafhankelijk van het overall systeemvolume te regelen.

Noot: Omdat content die niet aan dit succescriterium voldoet het vermogen van een gebruiker om de hele pagina te gebruiken kan belemmeren, moet alle content op de webpagina (of die nu wel of niet gebruikt wordt om aan andere succescriteria te voldoen) aan dit succescriterium voldoen. Zie [Conformiteitseis 5: Non-interferentie](#).

Resultaat: voldoet

Succescriterium 1.4.3: Contrast (minimum) (niveau AA)

De visuele weergave van tekst en afbeeldingen van tekst heeft een contrastverhouding van ten minste 4,5:1, behalve in de volgende gevallen:

- Grote tekst: Grote tekst en afbeeldingen van grote tekst hebben een contrastverhouding van ten minste 3:1;
- Incidenteel: Tekst of afbeeldingen van tekst die deel zijn van een inactieve component van de gebruikersinterface, die puur decoratief zijn, die voor niemand zichtbaar zijn, of die onderdeel zijn van een afbeelding die significant andere visuele content bevat, hebben geen contrasteis.
- Woordmerken: Tekst die onderdeel is van een logo of merknaam heeft geen contrasteis.

Resultaat: voldoet niet

Op de pagina <https://werkenbij.vrnhn.nl/vacatures/112-meldkamer> staat onder de kop “VACATURES BIJ DE 112-MELDKAMER” een knopweergave met de linktekst “> Bekijk alle vacatures”. De witte linktekst (#FFFFFF) heeft een contrastverhouding van slechts 1,33:1 ten opzichte van de lichtblauwe achtergrond (#DEDCF7). Een dergelijk laag contrast maakt de link voor de meeste bezoekers moeilijk leesbaar, maar voor de veel bezoekers met een visuele beperking is deze link geheel niet zichtbaar. De linktekst dient een contrastverhouding van ten minste 3:1 te bereiken ten opzichte van de achtergrondkleur.

Dit probleem komt op veel pagina's terug, zoals op de pagina <https://werkenbij.vrnhn.nl/vacature-nhn/senior-adviseur-contract-en-leveranciersmanagement-ext-10-2025> bij de knop “Dit probleem komt nogmaals terug iets lager op de pagina met de link “> Ontdek meer”.”

Op de pagina <https://werkenbij.vrnhn.nl/aanmaken-sollicitatie-incl-autorisatie-prs/sollicitatie-met-commissie-1ddb13f185694c06bcea519244e50774?VcSn=431> staat een formulier met onder de kop “Motivatatie en CV” een veld om bijlagen te uploaden. Na het uploaden van een bestand verschijnt hier een vlak met het bestandstype dat men heeft toegevoegd, bijvoorbeeld “PNG”, in witte letters (#FFFFFF). Voor PNG-bestanden is hier bijvoorbeeld gebruik gemaakt van oranje (#F59E0B) als achtergrond kleur. Deze twee kleuren hebben een contrastverhouding van 1,22:1. Dit dient minimaal 4,5:1 te zijn.

Op de pagina <https://werkenbij.vrnhn.nl/verhaal-van-collegas/de-factor-voor-rory> staat een header met de kop “De &-factor voor Rory” gevolgd door een inleidende tekst. De witte tekst (#FFFFFF) staat merendeels op een turquoise achtergrond (#008899) waarvan een deel iets lichter van kleur is (#1994A3). Dit levert een contrastverhouding van 4,21:1 voor het merendeel van de tekst, en een iets lagere verhouding van 3,61:1 voor het deel met de lichtere achtergrond. Deze tekst dient een contrastverhouding van ten minste 4,5:1 met de achtergrond te bereiken.

Dit probleem komt ook op andere pagina's terug, zoals onder andere op <https://werkenbij.vrnhn.nl/verhaal-van-collegas/de-factor-voor-thomas> en <https://werkenbij.vrnhn.nl/verhaal-van-collegas/de-factor-voor-jitske>.

Succescriterium 1.4.4: Herschalen van tekst (niveau AA)

Behalve voor [ondertitels](#) voor doven en slechthorenden en [afbeeldingen van tekst](#), kan [tekst](#) zonder [hulptechnologie](#) tot 200% geschaald worden zonder verlies van content of functionaliteit.

Resultaat: voldoet niet

Bovenaan alle onderzochte pagina's staat de hoofdnavigatie, met linksboven het logo van de website. Wanneer men bij een beeldschermresolutie van 1280x1024 pixels inzoomt tot 200%, bijvoorbeeld om de tekst beter te kunnen lezen, verandert de weergave van de hoofdnavigatie naar de mobiele vormgeving, en wordt het logo vervangen voor de paginatitel, wat alleen op de homepage een toegankelijk alternatief is voor het logo. Het logo, of de zichtbare tekst uit het logo, dient op alle pagina's beschikbaar te blijven wanneer men inzoomt.

Bovenaan de meeste onderzochte pagina's staat de hoofdnavigatie met rechtsboven de link "Mijn sollicitatie". Wanneer men bij een beeldschermresolutie van 1280x1024 pixels inzoomt tot 200%, bijvoorbeeld om de tekst beter te kunnen lezen, is deze linktekst niet meer beschikbaar. Er verschijnt wel een andere link "Inloggen" met hetzelfde linkdoel, maar door de afwijkende linktekst is het niet duidelijk dat dit dezelfde link betreft.

Alle content die beschikbaar is bij een beeldschermresolutie van 1280x1024 pixels dient ook beschikbaar te zijn wanneer men inzoomt tot 200%.

Bovenaan alle onderzochte pagina's staat de hoofdnavigatie, met onder andere het navigatie item "Vacatures". Wanneer de aanwijzer op dit item wordt geplaatst, bijvoorbeeld met een muis, verschijnt een dropdown met de verschillende afdelingen waarvoor vacatures aan kunnen worden geboden. Wanneer men bij een beeldschermresolutie van 1280x1024 pixels inzoomt tot 200% is deze dropdown niet meer beschikbaar. Ook deze functionaliteit dient beschikbaar te blijven wanneer men inzoomt.

Aan de rechterzijde van de meeste onderzochte pagina's staat een knop met het icoon van een bel en de zichtbare tekst "Job alert". Wanneer men bij een beeldschermresolutie van 1280x1024 pixels inzoomt tot 200%, bijvoorbeeld om de tekst beter te kunnen lezen, verdwijnt deze knop.

Alle functionaliteiten die beschikbaar zijn bij een beeldschermresolutie van 1280x1024 pixels dienen ook beschikbaar te zijn wanneer men inzoomt tot 200%.

Bovenaan de pagina <https://werkenbij.vrnhn.nl/vacature-nhn/senior-adviseur-contract-en-leveranciersmanagement-ext-10-2025> staat de kop "Senior adviseur Contract- en Leveranciersmanagement" gevolgd door een korte inleidende tekst, beide met een lichte tekstkleur op een donkerblauwe achtergrond. Wanneer men bij een beeldschermresolutie van 1280x1024 pixels inzoomt tot 175% overlapt de tekst "anagement" uit de kop met de witte zijbalk aan de rechterzijde, waardoor de vacaturetitel niet meer volledig leesbaar is. De inleidende tekst loopt door onder het einde van de donkerblauwe achtergrond, waardoor de witte tekst op een witte achtergrond valt en niet meer zichtbaar is.

Het probleem met de kop kan worden opgelost door de CSS `word-break: break-word` toe te voegen. Voor de inleidende tekst dient de donkere achtergrond mee te schalen om te voorkomen dat de witte tekst op de witte achtergrond van de pagina terecht komt.



Wanneer een bezoeker niet is ingelogd op de website wordt de pagina <https://werkenbij.vrnhn.nl/aanmaken-sollicitatie-incl-autorisatie-prs/sollicitatie-met-commissie-1ddb13f185694c06bcea519244e50774?VcSn=431> in eerste instantie met een popup geopend, waar gekozen dient te worden of men de sollicitatie op de huidige pagina invult, eerst in wil loggen of via een externe website wil solliciteren. Wanneer men bij een beeldschermresolutie van 1280x1024 pixels inzoomt tot 175% passen drie van de vier koppen in dit dialoogvenster niet meer in de beschikbare ruimte en worden deze deels afgesneden, waardoor de tekst niet meer volledig leesbaar is. Van de eerste kop is alleen nog “Leuk dat je wil sollicite Maak een keuze:” leesbaar, van de derde kop “Al eerder bij ons gesolliciteerd? Log ee” en van de vierde kop “Al bij ons werkzaam? Solliciteer via InS”. Deze teksten dienen volledig leesbaar te blijven.

Op de pagina <https://werkenbij.vrnhn.nl/de-voordelen> staat de kop “ONTDEK WAAROM WERKEN BIJ DE VEILIGHEIDSREGIO ZO LEUK IS!”. Wanneer men bij een beeldschermresolutie van 1280x1024 pixels inzoomt tot 175% wordt deze kop in een zeer smalle strook aan de linkerkant van het scherm getoond, waar onvoldoende ruimte is om alle tekst zichtbaar te maken. Van de koptekst zijn alleen de volgende letters nog zichtbaar: “BIJ DE VE ZI LE IS!”. Deze tekst dient volledig leesbaar te blijven.

Dit gaat wel goed bij dezelfde kop, met dezelfde visuele weergave, op de pagina <https://werkenbij.vrnhn.nl/organisatie>

Op de pagina <https://werkenbij.vrnhn.nl/verhaal-van-collegas/de-factor-voor-thomas> staat een turquoise header met de kop “De &-factor voor Thomas” gevolgd door een witte inleidende tekst. Wanneer men bij een beeldschermresolutie van 1280x1024 pixels inzoomt tot 175% past deze inleidende tekst niet meer volledig binnen de beschikbare ruimte, en loopt door over de witte achtergrond van de pagina onder het turquoise vlak. Hierdoor zijn de woorden “dezelfde organisatie. Aan afwisseling dus geen gebrek!” aan het einde van de inleiding volledig onleesbaar. Deze tekst dient volledig leesbaar te blijven.

Dit probleem komt ook terug bij de inleidende tekst op <https://werkenbij.vrnhn.nl/verhaal-van-collegas/de-factor-voor-jitske>

Op de pagina <https://werkenbij.vrnhn.nl/vacatures/112-meldkamer> staan de koppen “ONS WERK” en “WAT JOUW WERK BIJ ONS UNIEK MAAKT” met een alinea tekst direct rechts van een afbeelding. Wanneer men bij

een beeldschermresolutie van 1280x1024 pixels inzoomt tot 175% vallen de eerste woorden van iedere regel over de afbeelding. Hier is bij de meeste gevallen een zeer laag contrast tussen de tekstkleur en het deel van de foto dat erachter valt, waardoor deze tekst niet meer volledig leesbaar is. De tekst dient volledig leesbaar te blijven en niet met de afbeelding te overlappen.

Succescriterium 1.4.5: Afbeeldingen van tekst (niveau AA)

Als de gebruikte technologieën de visuele weergave tot stand kunnen brengen, wordt tekst gebruikt in plaats van afbeeldingen van tekst om informatie over te brengen, behalve in de volgende gevallen:

- Aanpasbaar: De afbeelding van tekst kan visueel aangepast worden aan de eisen van de gebruiker;
- Essentieel: Een specifieke weergave van tekst is essentieel voor de informatie die wordt overgebracht.

Noot: Woordmerken (tekst die onderdeel is van een logo of merknaam) worden als essentieel beschouwd.

Resultaat: voldoet niet

Aan de rechterzijde van de meeste onderzochte pagina's staat een knop met het icoon van een bel en de zichtbare tekst "Job alert". Zowel het icoon als de zichtbare tekst zijn onderdeel van een afbeelding. Doordat deze tekst als afbeelding is geplaatst kan hulpsoftware de weergave niet beïnvloeden voor een gebruiker. Bezoekers met visuele beperkingen, maar soms ook cognitieve beperkingen of een gevoeligheid voor migraines, gebruiken vaak hulpsoftware om bijvoorbeeld het lettertype, de lettergrootte of -afstand of de kleurcontrasten van tekst ten opzichte van de achtergrond aan te passen naar hun specifieke behoeften. Deze aanpassingen zijn niet mogelijk bij afgebeelde tekst. Zelfs simpelweg inzoomen om de tekst groter te bekijken werkt niet goed omdat de tekst onscherp wordt.

Vermijd daarom altijd zo veel mogelijk afbeeldingen van tekst, en plaats tekstuele content als echte tekst, bijvoorbeeld met een element.

Succescriterium 1.4.10: Reflow (niveau AA)

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te moeten scrollen in twee dimensies, worden weergegeven voor:

- Verticaal scrollbare content met een breedte gelijkwaardig aan 320 [CSS-pixels](#);
- Horizontaal scrollbare content met een hoogte gelijkwaardig aan 256 [CSS-pixels](#);

Met uitzondering van delen van de content die voor het gebruik of de betekenis een tweedimensionale lay-out vereisen.

Noot 1: 320 CSS-pixels zijn gelijk aan de beginbreedte van een weergavekader van 1280 CSS-pixels bij 400% zoom. Voor webcontent die ontworpen is om horizontaal te scrollen (bijv. bij verticale tekst), zijn de 256 CSS-pixels gelijk aan de beginbreedte van een weergavekader van 1024 CSS-pixels bij 400% zoom.

Noot 2: Voorbeelden van content die een tweedimensionale lay-out vereisen, zijn afbeeldingen nodig om iets te begrijpen (zoals kaarten en schema's), video's, games, presentaties, gegevenstabellen (geen individuele cellen) en interfaces waarbij de werkbalken zichtbaar moeten blijven tijdens het manipuleren van de content. Het is aanvaardbaar om voor zulke onderdelen van de content tweedimensionaal scrollen aan te bieden.

Resultaat: voldoet niet

Bij het initiële bezoek van de website verschijnt een cookiebanner van CookieBot midden in beeld. Nadat deze cookiebanner is afgesloten, ongeacht de gekozen cookie instellingen, blijft linksonder op de pagina een ronde knop in beeld om het dialoogvenster met de instellingen van Cookiebot weer te openen. Deze instellingen openen initieel in een klein venster in de hoek, met onderaan de knoppen “Instemming intrekken” en “Verander uw toestemming”. Wanneer men bij een

beeldschermresolutie van 1280x1024 pixels inzoomt tot 400%, bijvoorbeeld om de tekst beter te kunnen lezen, passen deze knoppen niet meer beiden tegelijk in beeld, en is alleen de knop “Instemming intrekken” nog beschikbaar. Alle functionaliteiten die beschikbaar zijn bij een beeldschermresolutie van 1280x1024 pixels dienen ook beschikbaar te zijn wanneer men inzoomt tot 400%.

Bovenaan alle onderzochte pagina's staat de hoofdnavigatie, met linksboven het logo van de website. Wanneer men bij een beeldschermresolutie van 1280x1024 pixels inzoomt tot 400% verandert de weergave van de hoofdnavigatie naar de mobiele vormgeving, en wordt het logo vervangen voor de paginatitel, wat alleen op de homepage een toegankelijk alternatief is voor het logo. Wanneer men echter inzoomt tot 400%, bijvoorbeeld om de tekst beter te kunnen lezen, past deze uitgeschreven tekst niet meer volledig op één regel en wordt afgebroken met ellipses. Op de homepage is van de naam van de website is nu alleen nog maar “Werken bij Veiligheidsregio Noord...” leesbaar. Dit is niet alleen een verlies van content, maar veroorzaakt ook een verschil in betekenis. De volledige tekst van het logo dient beschikbaar te blijven.

Dit kan worden opgelost door het logo zichtbaar te laten bij het inzoomen, met een goede alternatieve tekst die alle zichtbare tekst bevat. De paginatitel hoeft niet getoond te worden, deze is in gangbare browsers reeds zichtbaar in het browsertabblad.

Bovenaan de meeste onderzochte pagina's staat de hoofdnavigatie met rechtsboven de link “Mijn sollicitatie”. Wanneer men bij een

beeldschermresolutie van 1280x1024 pixels inzoomt tot 400%, bijvoorbeeld om de tekst beter te kunnen lezen, is deze linktekst niet meer beschikbaar. Er verschijnt wel een andere link “Inloggen” binnen het hamburgermenu met hetzelfde linkdoel, maar door de afwijkende linktekst is het niet duidelijk dat dit dezelfde link betreft.

Alle content die beschikbaar is bij een beeldschermresolutie van 1280x1024 pixels dient ook beschikbaar te zijn wanneer men inzoomt tot 400%.

Aan de rechterzijde van de meeste onderzochte pagina’s staat een knop met het icoon van een bel en de zichtbare tekst “Job alert”. Wanneer men bij een beeldschermresolutie van 1280x1024 pixels inzoomt tot 400%, bijvoorbeeld om de tekst beter te kunnen lezen, verdwijnt deze knop. Alle functionaliteiten die beschikbaar zijn bij een beeldschermresolutie van 1280x1024 pixels dienen ook beschikbaar te zijn wanneer men inzoomt tot 400%.

Bovenaan alle onderzochte pagina’s staat de hoofdnavigatie, met onder andere het navigatie item “Vacatures”. Wanneer de aanwijzer op dit item wordt geplaatst, bijvoorbeeld met een muis, verschijnt een dropdown met de verschillende afdelingen waarvoor vacatures aan kunnen worden geboden. Wanneer men bij een beeldschermresolutie van 1280x1024 pixels inzoomt tot 400% is deze dropdown niet meer beschikbaar. Ook deze functionaliteit dient beschikbaar te blijven wanneer men inzoomt.

Onderaan de pagina <https://werkenbij.vrnhn.nl/vacatures> staat een overzicht van tegels onder de kop “VERHALEN VAN JOUW NIEUWE

COLLEGA'S", ieder met een titel voor de gelinkte pagina, de functie van de collega en een kort excerpt van het verhaal. Wanneer men bij een beeldschermresolutie van 1280x1024 pixels inzoomt tot 400% past dit excerpt niet meer volledig in de beschikbare ruimte en wordt deels afgesneden aan de rechterzijde van de tegel. Zo is van het excerpt van "De &-factor voor Thomas" bijvoorbeeld alleen nog de volgende tekst leesbaar: "Wij zijn de eerste hulpverlening ter plaatse, ondanks dat we niet op loc zijn. De beller is mijn ogen en oren samen verlenen we de juiste eerste zorg."

De tekst dient volledig leesbaar te blijven.

Dit probleem komt ook op andere pagina's voor met vergelijkbare overzichten, zoals bijvoorbeeld op <https://werkenbij.vrnhn.nl/verhalen-van-jouw-collegas>

Wanneer een bezoeker niet is ingelogd op de website wordt de pagina <https://werkenbij.vrnhn.nl/aanmaken-sollicitatie-incl-autorisatie-prs/sollicitatie-met-commissie-1ddb13f185694c06bcea519244e50774?VcSn=431> in eerste instantie met een popup geopend, waar gekozen dient te worden of men de sollicitatie op de huidige pagina invult, eerst in wil loggen of via een externe website wil solliciteren. Als laatste content staat de link "Naar InSite". Wanneer men bij een beeldschermresolutie van 1280x1024 pixels inzoomt tot 400% is het niet mogelijk om de laatste link volledig zichtbaar te maken, omdat deze altijd deels achter de knop valt waarmee de banner van CookieBot opnieuw geopend kan worden.

Dit kan bijvoorbeeld worden opgelost door extra witruimte toe te voegen onderaan het dialoogvenster, zodat men door kan scrollen tot alle content volledig boven de knop van CookieBot valt.

Op de pagina <https://werkenbij.vrnhn.nl/aanmaken-sollicitatie-incl-autorisatie-prs/sollicitatie-met-commissie-1ddb13f185694c06bcea519244e50783574?VcSn=431> staat een formulier met onder andere een invoerveld voor een e-mailadres en onder de kop “Vacature eerste keer gezien bij” een keuzeveld. De ingevulde waarde voor het e-mailadres wordt gecontroleerd op geldigheid wanneer in het keuzeveld een optie wordt geselecteerd. Wanneer men een ongeldig e-mailadres heeft ingevuld wordt dit zichtbaar gemaakt met een rode kleur voor het invoerveld zelf en een rood icoon met een uitroepteken aan de rechterzijde van het veld. Wanneer men de aanwijzer op dit icoon plaatst wordt een uitgebreide foutmelding met instructies voor verbetering getoond in een tooltip. Wanneer men bij een beeldschermresolutie van 1280x1024 pixels inzoomt tot 400% past niet alle tekst meer binnen de beschikbare ruimte van de tooltip. Er verschijnt een scrollbar aan de rechterzijde binnen de tooltip, maar het is niet mogelijk om deze te gebruiken omdat de tooltip verdwijnt zodra de aanwijzer het icoon verlaat.

In combinatie met verschillende andere succescriteria raden wij aan om deze tekst direct op de pagina te plaatsen en niet in een tooltip, zodat voldoende ruimte kan worden gegeven aan de tekst.

Persoonlijke informatie

Roepnaam		Het opgegeven e-mailadres voldoet niet aan het vereiste formaat. Een juist e-mailadres: - Bevat één apenstaartje (@), maar begint er niet mee - Bevat minimaal één punt na het apenstaartje - Bevat minimaal één teken tussen het apenstaartje en de punt - Bevat minimaal twee tekens na de punt - Gebruikt voor het apenstaartje tekens uit de reeks (a-z), (A-Z), (0-9) en/of !#\$%&.+=_ - Gebruikt na het apenstaartje tekens uit de reeks (a-z), (A-Z), (0-9) punt en/of het minteken - Bevat maximaal 64 tekens tussen het apenstaartje en de punt
Voorvoegsel		
Achternaam		
Telefoonnr.	+31612345	
E-mailadres	m  	

Dit probleem komt ook terug op <https://werkenbij.vrnhn.nl/inschrijven-job-alert-prs/standaard>.

Ook op <https://werkenbij.vrnhn.nl/contact/contactformulier> komt dit probleem terug, al wordt hier de controle op de geldigheid van het ingevoerde e-mailadres pas uitgevoerd als men op “Versturen” drukt.

Op de pagina <https://werkenbij.vrnhn.nl/aanmaken-sollicitatie-incl-autorisatie-prs/sollicitatie-met-commissie-1ddb13f185694c06bcea519244e50774?VcSn=431> staat een formulier met onder de kop “Vacature eerste keer gezien bij” een keuzeveld, met als laatste opties in de dropdown “Website Werken in Noord-Holland Noord”. Wanneer men bij een beeldschermresolutie van 1280x1024 pixels inzoomt tot 400% past deze tekst niet meer volledig in de beschikbare ruimte en wordt afgebroken met ellipses. Van deze optie is nu alleen nog “Website Werken in Noord” leesbaar. Met de aanwijzer kan een tooltip zichtbaar worden gemaakt met de volledige tekst van de optie, maar dit is niet mogelijk met het toetsenbord en daardoor geen toegankelijk alternatief voor de direct zichtbare tekst. Deze tekst dient volledig beschikbaar te blijven.

Op de pagina <https://werkenbij.vrnhn.nl/organisatie> staat onder de kop “VOOR ÉN ACHTER DE SCHERMEN” een link “> Bekijk alle vacatures”. Wanneer men bij een beeldschermresolutie van 1280x1024 pixels inzoomt tot 400% past deze tekst niet meer volledig in de beschikbare ruimte en wordt afgesneden aan de rechterzijde van het scherm. Hierdoor is alleen nog de tekst “> Bekijk alle v” leesbaar, waardoor het linkdoel niet meer duidelijk is. De volledige linktekst dient beschikbaar te blijven.

Op de pagina <https://werkenbij.vrnhn.nl/vacatures/112-meldkamer> staat onder de kop “FEITJES EN CIJFERS” en lijst, eindigend met het item “10 calamiteitencoördinatoren”. Tussen de “10” en “calamiteitencoördinatoren” is in plaats van een normale spatie een HTML karakter gebruikt voor een spatie waar de regel nooit gebroken mag worden, de zogeheten non-breaking space ` `. Wanneer men bij een beeldschermresolutie van 1280px breed inzoomt tot 400% worden door dit speciale HTML karakter de 10 en het woord erna op één regel geforceerd, maar bij deze lettergrootte pas dit niet geheel in beeld. Alleen de tekst "10 calamiteitencoördinator" is nog zichtbaar. Wanneer iemand tot 400% inzoomt is dit vaak om de tekst beter te kunnen lezen, en het is dan ook belangrijk dat alle tekst zichtbaar blijft. Dit probleem kan gemakkelijk worden opgelost door tussen deze woorden een normale spatie te zetten.

Op de pagina <https://werkenbij.vrnhn.nl/contact> staan de koppen “Contactformulier” en “ALGEMENE CONTACTGEGEVENS”. Wanneer men bij een beeldschermresolutie van 1280x1024 pixels inzoomt tot 400% passen deze koppen niet meer volledig binnen de beschikbare

ruimte, waardoor alleen nog “Contactformulie” en “ALGEMENE CONTACTGEGEVI” leesbaar is. Dit probleem kan worden opgelost door de CSS `word-break: break-word` toe te voegen voor deze heading-elementen.

Hoewel niet fout, verschijnt er bij het inzoomen ook een verdubbeling van de kop “Tijdens kantooruren” die oorspronkelijk alleen onder “ALGEMENE CONTACTGEGEVENS” staat, maar na het inzoomen ook erboven. Het is geadviseerd om geen extra content te tonen wanneer wordt ingezoomd, tenzij dit belangrijk is om de rest van de content te begrijpen na een verandering in de layout.

Op de pagina <https://werkenbij.vrnhn.nl/inloggen-prs/standaard> staat een inlogformulier met onderaan de link “Wachtwoord opvragen”. Wanneer men bij een beeldschermresolutie van 1280x1024 pixels inzoomt tot 400% past deze tekst niet meer volledig in de beschikbare ruimte en wordt afgebroken met ellipses. Van de link is nu alleen nog “Wachtwoord opvra...” leesbaar. De volledige linktekst dient beschikbaar te blijven.

Succescriterium 1.4.11: Contrast van niet-tekstuele content (niveau AA)

De visuele weergave van het volgende heeft een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren:

- Componenten van de gebruikersinterface: Visuele informatie die vereist is om componenten van de gebruikersinterface en statussen te identificeren, met uitzondering van inactieve componenten of componenten waarvan de weergave van de component wordt bepaald door de user agent en niet wordt aangepast door de auteur;
- Grafische objecten: Delen van afbeeldingen die vereist zijn om de content te begrijpen, behalve wanneer een specifieke weergave van afbeeldingen essentieel is voor de informatie die wordt overgebracht.

Resultaat: voldoet niet

Bij het initiële bezoek van de website verschijnt een cookiebanner van CookieBot midden in beeld. Nadat deze cookiebanner is afgesloten, ongeacht de gekozen cookie instellingen, blijft linksonder op de pagina een ronde knop in beeld om het dialoogvenster met de instellingen van Cookiebot weer te openen. Deze knop staat geheel aan het einde van de pagina in de focusvolgorde, dus wanneer de knop de toetsenbordfocus ontvangt heeft deze altijd de donkerblauwe footer als achtergrondkleur (#312783). De focusindicator wordt echter zichtbaar gemaakt met een omlijning in een eveneens donkerblauwe kleur (#33338A), die niet veel afwijkt van de footerkleur. Deze twee kleuren hebben een contrastverhouding van slechts 1,13:1, waardoor de focusindicator bijna niet te onderscheiden is. Deze contrastverhouding dient minimaal 3:1 te zijn.

Bovenaan alle onderzochte pagina's staat de hoofdnavigatie. Wanneer men bij een beeldschermresolutie van 1280x1024 pixels inzoomt tot 200% verandert de weergave van de hoofdnavigatie naar de mobiele vormgeving waarbij de volledige hoofdnavigatie als hamburgermenu moet worden geopend. Rechtsboven in het hamburgermenu staat een knop met het icoon van een slot. Wanneer deze knop de toetsenbordfocus ontvangt wordt dit zichtbaar door een wisseling van de kleur van het icoon van wit (#FFFFFF) naar lichtblauw (#D7EAFB). Deze twee kleuren hebben een contrastverhouding van 1,22:1, wat betekent dat deze kleurwisseling voor veel bezoekers, met name bezoekers met een visuele beperking, slecht tot niet is te onderscheiden.

De kleur van het icoon zonder toetsenbordfocus en de kleur van het icoon *met* toetsenbordfocus dienen een contrastverhouding van ten minste 3:1 te bereiken, waarbij het icoon ook een contrastverhouding van ten minste 3:1 dient te behouden met de donkerblauwe achtergrondkleur (#312783) in beide varianten. Dit probleem kan geheel worden omzeild door de knop een zichtbare focusindicator te geven die niet afhankelijk is van kleur, bijvoorbeeld met een duidelijk contrasterende omlijning of door de standaard focusindicator van de browser niet te verwijderen in de CSS.

Op de pagina <https://werkenbij.vrnhn.nl/aanmaken-sollicitatie-incl-autorisatie-prs/sollicitatie-met-commissie-1ddb13f185694c06bcea519244e50774?VcSn=431> staat een formulier met diverse verplichte velden, zoals roepnaam, achternaam en e-mailadres. Zo lang de verplichte velden nog niet zijn ingevuld zijn deze visueel herkenbaar door een oranje kleur voor het invoerveld, en aan de rechterzijde van het veld een icoon van een witte asterisk (#FFFFFF) op een oranje

achtergrond (#F59E0B). Deze kleur oranje heeft een contrastverhouding van 2,14:1 ten opzichte van het witte icoon en de witte achtergrond van de pagina. Dit betekent dat dit icoon voor diverse bezoekers met visuele beperkingen slecht waarneembaar is. Pas de kleur(en) aan zodat een contrastverhouding van ten minste 3:1 wordt bereikt met het icoon, en bij voorkeur ook de achtergrond.

Dit probleem komt terug bij de verplichte invoervelden op <https://werkenbij.vrnhn.nl/contact/contactformulier>, <https://werkenbij.vrnhn.nl/inloggen-prs/standaard> en <https://werkenbij.vrnhn.nl/inschrijven-job-alert-prs/standaard>.

Succescriterium 1.4.12: Tekstafstand (niveau AA)

Bij content die wordt geïmplementeerd met opmaaktalen die de volgende stijleigenschappen voor tekst ondersteunen, is er geen sprake van verlies van content of functionaliteit door het instellen van alle volgende, en door het niet wijzigen van andere stijleigenschappen:

- Regelhoogte (regelafstand) naar ten minste 1,5 keer de lettergrootte;
- Afstand tussen alinea's naar ten minste 2 keer de lettergrootte;
- Letterafstand (spatiëren van letters) naar ten minste 0,12 keer de lettergrootte;
- Spatiëren van woorden naar ten minste 0,16 keer de lettergrootte.

Uitzondering: Menselijke talen en scripts die geen gebruik maken van een of meer van deze eigenschappen voor tekststijl in schriftelijke tekst, kunnen voldoen aan de eisen door alleen gebruik te maken van de eigenschappen die bestaan voor de betreffende combinatie van taal en script.

Noot 1: Het is niet verplicht om voor content deze waarden voor tekstafstand te gebruiken. De eis is om ervoor te zorgen dat als een gebruiker de ingestelde waarden vervangt, er dan geen content of functionaliteit verloren gaat.

Noot 2: Voor sommige talen gebruiken schriftsystemen verschillende instellingen voor tekstafstand, zoals inspringen aan het begin van een alinea. Auteurs worden aangemoedigd om lokaal beschikbare handreikingen te volgen voor het verbeteren van de leesbaarheid en duidelijkheid van tekst in hun schriftsystemen.

Resultaat: voldoet niet

Op de pagina <https://werkenbij.vrnhn.nl/> staat onder de kop “ONZE VACATURES” een overzicht van 3 tegels met vacatures, ieder met onderin de tegel de tekst “Bekijk vacature”. Indien er bij een

beeldschermresolutie van 1280x1024 pixels gebruik wordt gemaakt van een tool om de tekstafstand aan te passen naar de maatstaven van de WCAG past deze tekst niet meer in de beschikbare ruimte bij tegels waar de vacaturetitel over drie regels valt, zoals bijvoorbeeld bij “Senior adviseur Contract- en Leveranciersmanagement”. De tekst “Bekijk vacature” is hierdoor niet meer zichtbaar, en dat is niet de bedoeling. Dit probleem kan worden opgelost door de CSS die de tegels een vaste hoogte van 472px geeft aan te passen naar bijvoorbeeld 100%.

Dit probleem komt ook terug op andere pagina’s zoals op <https://werkenbij.vrnhn.nl/vacature-nhn/senior-adviseur-contract-en-leveranciersmanagement-ext-10-2025>, maar ook bij vergelijkbare tegels met links naar de verhalen van collega’s zoals op <https://werkenbij.vrnhn.nl/vacatures> en <https://werkenbij.vrnhn.nl/verhalen-van-jouw-collegas>

Op de pagina <https://werkenbij.vrnhn.nl/> staat onder de kop “BEKIJK ONZE AFDELINGEN” een overzicht van 8 tegels, waarvan de laatste tegel eerste de kop “ONTDEK JOUW ROL BINNEN VEILIGHEIDSREGIO NOORD-HOLLAND NOORD.” heeft en daarna de link “> Ontdek onze organisatie”. Indien er bij een beeldschermresolutie van 1280x1024 pixels gebruik wordt gemaakt van een tool om de tekstafstand aan te passen naar de maatstaven van de WCAG past deze content niet meer volledig in de beschikbare ruimte van de tegel, waardoor de linktekst “> Ontdek onze organisatie” volledig onleesbaar is. De linktekst dient leesbaar te blijven.

Op de pagina <https://werkenbij.vrnhn.nl/vacatures> staat onder de kop “ONZE VACATURES” een overzicht van vier vacatures. Voor iedere vacature wordt de vacaturetitel, het aantal uur per week, een salarisindicatie en een afdeling weergegeven, en aan het einde rechtsonder de tekst “Bekijk vacature”. Indien er bij een beeldschermresolutie van 1280x1024 pixels gebruik wordt gemaakt van een tool om de tekstafstand aan te passen naar de maatstaven van de WCAG is van al deze informatie alleen de vacaturetitel nog zichtbaar. Alle content dient beschikbaar te blijven. Dit kan worden opgelost door de tegels van de vacatures geen vaste hoogte mee te geven in de CSS, maar de hoogte automatisch te laten bepalen op basis van de ruimte die de content nodig heeft.

Bovenaan de pagina <https://werkenbij.vrnhn.nl/vacature-nhn/senior-adviseur-contract-en-leveranciersmanagement-ext-10-2025> staat de kop “Senior adviseur Contract- en Leveranciersmanagement” gevolgd door een korte inleidende tekst, beide met een lichte tekstkleur op een donkerblauwe achtergrond. Indien er bij een beeldschermresolutie van 1280x1024 pixels gebruik wordt gemaakt van een tool om de tekstafstand aan te passen naar de maatstaven van de WCAG passen de kop en de inleidende tekst niet meer binnen de beschikbare ruimte. De laatste letter van de kop valt weg achter de zijbalk, waardoor de vacaturetitel niet meer volledig leesbaar is. De inleidende tekst loopt door onder het einde van de donkerblauwe achtergrond, waardoor de witte tekst op een witte achtergrond valt en niet meer zichtbaar is.

Het probleem met de kop kan worden opgelost door de CSS `word-break: break-word` toe te voegen. Voor de inleidende tekst dient de

donkere achtergrond mee te schalen om te voorkomen dat de witte tekst op de witte achtergrond van de pagina terecht komt.

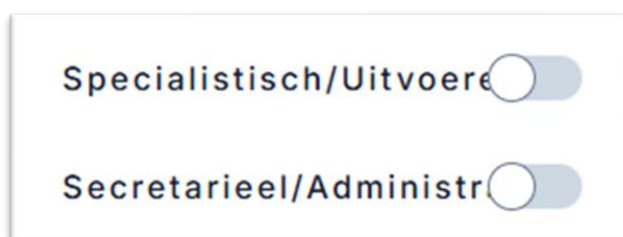
Op de pagina <https://werkenbij.vrnhn.nl/de-voordelen> staat de kop “ONTDEK WAAROM WERKEN BIJ DE VEILIGHEIDSREGIO ZO LEUK IS!”. Indien er bij een beeldschermresolutie van 1280x1024 pixels gebruik wordt gemaakt van een tool om de tekstafstand aan te passen naar de maatstaven van de WCAG past deze kop niet meer volledig in de beschikbare ruimte, en vallen delen van de witte koptekst weg tegen de witte achtergrond boven de kop, of achter het blauwe vlak aan de rechterzijde. Het volledige woord “ONTDEK” valt weg, en de laatste letter van “VEILIGHEIDSREGIO” eveneens. Deze tekst dient volledig leesbaar te blijven.

Dit gaat wel goed bij dezelfde kop, met dezelfde visuele weergave, op de pagina <https://werkenbij.vrnhn.nl/organisatie>

Op de pagina <https://werkenbij.vrnhn.nl/verhaal-van-collegas/de-factor-voor-thomas> staat een turquoise header met de kop “De &-factor voor Thomas” gevolgd door een witte inleidende tekst. Indien er bij een beeldschermresolutie van 1280x1024 pixels gebruik wordt gemaakt van een tool om de tekstafstand aan te passen naar de maatstaven van de WCAG past deze inleidende tekst niet meer volledig binnen de beschikbare ruimte, en loopt door over de witte achtergrond van de pagina onder het turquoise vlak. Hierdoor zijn de woorden “dezelfde organisatie. Aan afwisseling dus geen gebrek!” aan het einde van de inleiding volledig onleesbaar. Deze tekst dient volledig leesbaar te blijven.

Op de pagina <https://werkenbij.vrnhn.nl/inschrijven-job-alert-prs/standaard> staan onder de kop “Criteria” drie groepen met lichtknoppen, waaronder de lichtknoppen met de labels “Specialistisch/Uitvoerend” en “Secretarieel/Administratief”. Indien er bij een beeldschermresolutie van 1280x1024 pixels gebruik wordt gemaakt van een tool om de tekstafstand aan te passen naar de maatstaven van de WCAG vallen deze labels deels achter de lichtknopweergave, waardoor deze niet meer volledig leesbaar zijn.

Dit kan bijvoorbeeld worden opgelost door spaties aan weerszijden van de schuine streep te plaatsen, zodat de teksten over twee regels verdeeld kunnen worden wanneer er onvoldoende ruimte is.



Succescriterium 1.4.13: Content bij hover of focus (niveau AA)

Wanneer aanvullende content zichtbaar wordt en daarna weer verborgen, door het gebruik van hover met de aanwijzer of focus met het toetsenbord, gelden de volgende zaken:

- Sluiten: Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de aanvullende content kan worden gesloten zonder de aanwijzer hover of de toetsenbordfocus te verplaatsen, tenzij de aanvullende content een invoerfout communiceert of andere content niet verbergt of vervangt;
- Aanwijsbaar: Wanneer een aanwijzer hover aanvullende content kan activeren, dan kan de aanwijzer over de aanvullende content worden bewogen zonder dat deze verdwijnt;
- Aanhouden: De aanvullende content blijft zichtbaar totdat de oorzaak voor de hover of focus is verwijderd, de gebruiker de content sluit of de informatie niet langer geldig is.

Uitzondering: De visuele weergave van de aanvullende content wordt beheerd door de user agent en is niet aangepast door de auteur.

Resultaat: voldoet niet

Bovenaan alle onderzochte pagina's staat de hoofdnavigatie, met onder andere het navigatie item "Vacatures". Wanneer de aanwijzer op dit item wordt geplaatst, bijvoorbeeld met een muis, verschijnt een dropdown met de verschillende afdelingen waarvoor vacatures aan kunnen worden geboden. Het dient mogelijk te zijn om deze dropdown weer te verbergen zonder de aanwijzer te hoeven verplaatsen, bijvoorbeeld met de Escape toets op het toetsenbord.

Op de pagina <https://werkenbij.vrnhn.nl/aanmaken-sollicitatie-incl-autorisatie-prs/sollicitatie-met-commissie-1ddb13f185694c06bcea>

[519244e50783574?VcSn=431](#) staat een formulier met onder andere een invoerveld voor een e-mailadres en onder de kop “Vacature eerste keer gezien bij” een keuzeveld. De ingevulde waarde voor het e-mailadres wordt gecontroleerd op geldigheid wanneer in het keuzeveld een optie wordt geselecteerd. Wanneer men een ongeldig e-mailadres heeft ingevuld wordt dit zichtbaar gemaakt met een rode kleur voor het invoerveld zelf en een rood icoon met een uitroepteken aan de rechterzijde van het veld. Wanneer men de aanwijzer op dit icoon plaatst wordt een uitgebreide foutmelding met instructies voor verbetering getoond in een tooltip. Het is echter niet mogelijk om de tekst in de tooltip aan te wijzen, bijvoorbeeld voor een interactie met hulpsoftware. Ook is het niet mogelijk de tooltip te sluiten zonder de aanwijzer te verplaatsen, bijvoorbeeld met de Escape toets.

In combinatie met verschillende andere succescriteria raden wij aan om deze tekst direct op de pagina te plaatsen en niet in een tooltip. Dit levert een aanzienlijk voordeel voor de gebruiksvriendelijkheid en is bovendien veel makkelijker om op een toegankelijke wijze te implementeren, met minder risico's voor nieuwe toegankelijkheidsfouten.

The screenshot shows a form titled "Persoonlijke informatie" with the following fields:

- Roepnaam
- Voorvoegsel
- Achternaam
- Telefoonnr. (containing "+31612345")
- E-mailadres (containing "m")

The "E-mailadres" field is highlighted with a red border. To its right is a red circle with a white exclamation mark. A tooltip is displayed over this icon, containing the following text:

Het opgegeven e-mailadres voldoet niet aan het vereiste formaat. Een juist e-mailadres:

- Bevat één apenstaartje (@), maar begint er niet mee
- Bevat minimaal één punt na het apenstaartje
- Bevat minimaal één teken tussen het apenstaartje en de punt
- Bevat minimaal twee tekens na de punt
- Gebruikt voor het apenstaartje tekens uit de reeks (a-z), (A-Z), (0-9) en/of !#\$%&.+_-
- Gebruikt na het apenstaartje tekens uit de reeks (a-z), (A-Z), (0-9) punt en/of het minteken
- Bevat maximaal 64 tekens tussen het apenstaartje en de punt

Dit probleem komt ook terug op <https://werkenbij.vrnhn.nl/inschrijven-job-alert-prs/standaard>.

Ook op <https://werkenbij.vrnhn.nl/contact/contactformulier> komt dit probleem terug, al wordt hier de controle op de geldigheid van het ingevoerde e-mailadres pas uitgevoerd als men op “Versturen” drukt.

Principe 2: Bedienbaar

Componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

Richtlijn 2.1: Toetsenbord toegankelijk

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

Succescriterium 2.1.1: Toetsenbord (niveau A)

Alle functionaliteit van de content is bedienbaar via een toetsenbordinterface zonder dat afzonderlijke toetsaanslagen aan tijd gebonden zijn, behalve als de onderliggende functie een invoer vereist die afhangt van het pad dat de gebruiker aflegt en niet alleen van de eindpunten.

Noot: Deze uitzondering is gerelateerd aan de onderliggende functie, niet aan de invoertechniek. Als we bijvoorbeeld met de hand geschreven tekst invoeren, vereist de invoertechniek (met de hand geschreven tekst) pad-afhankelijke invoer, maar de onderliggende functie (tekstinvoer) vereist dat niet.

Resultaat: voldoet niet

Bovenaan alle onderzochte pagina's staat de hoofdnavigatie, met onder andere het navigatie item "Vacatures". Wanneer de aanwijzer op dit item wordt geplaatst, bijvoorbeeld met een muis, verschijnt een dropdown met de verschillende afdelingen waarvoor vacatures aan kunnen worden geboden. Deze dropdown kan niet met het toetsenbord worden geopend, wat betekent dat de links in deze subnavigatie niet beschikbaar zijn voor toetsenbordgebruikers. Deze navigatie dient volledig met het toetsenbord bediend te kunnen worden.

Bovenaan de pagina op <https://werkenbij.vrnhn.nl/vacature-nhn/senior-adviseur-contract-en-leveranciersmanagement-ext-10-2025> staat een header met de vacaturetitel, een inleidende tekst en daarna de knop “Solliciteren”. Lager op de pagina verschijnt een zijbalk aan de rechterzijde met de kop “Vind jij deze baan interessant?” met nogmaals een knop “Solliciteren”. Deze knoppen kunnen geen van beiden met het toetsenbord worden benaderd. Dit betekent dat het niet mogelijk is om op deze vacature te solliciteren zonder gebruik te maken van een aanwijzer, bijvoorbeeld met een muis. Dit sluit een grote hoeveelheid mensen met beperkingen uit, omdat zij uitsluitend met het toetsenbord of op toetsenbord gebaseerde hulpsoftware door een website navigeren.

Bovenaan de pagina staat ook al een andere zijbalk aan de rechterzijde, deze met gegevens over de vacature en contactgegevens van de bijbehorende contactpersoon. Bij de contactgegevens staan onder andere een link met een telefoonnummer en een link met een e-mailadres, waarop geklikt kan worden om direct vanaf het gebruikte apparaat te bellen of e-mailen. Deze twee links zijn eveneens niet met het toetsenbord te benaderen.

Dit probleem komt ook terug bij de andere vacatures, zoals <https://werkenbij.vrnhn.nl/vacature-nhn/calamiteitencoordinator-ext-09-2025>

Op de pagina <https://werkenbij.vrnhn.nl/aanmaken-sollicitatie-incl-autorisatie-prs/sollicitatie-met-commissie-1ddb13f185694c06bcea519244e50774?VcSn=431> staat een formulier met onder de kop “Vacature eerste keer gezien bij” een keuzeveld. Wanneer men een optie heeft geselecteerd verschijnt aan de rechterzijde van het veld een knop

met een kruis waarop geklikt kan worden om de selectie weer te wissen. Deze knop kan niet met het toetsenbord worden benaderd, en er is geen alternatieve wijze om de selectie te wissen met het toetsenbord. Indien deze functionaliteit wordt geleverd voor bezoekers met een aanwijzer, zoals een muis, dient de functionaliteit ook beschikbaar te zijn voor toetsenbordgebruikers. Dit kan worden opgelost door het tabindex-attribuut van dit button-element te verwijderen.

Op de pagina <https://werkenbij.vrnhn.nl/aanmaken-sollicitatie-incl-autorisatie-prs/sollicitatie-met-commissie-1ddb13f185694c06bcea519244e50774?VcSn=431> staat een formulier met onder andere een invoerveld voor een e-mailadres en onder de kop “Vacature eerste keer gezien bij” een keuzeveld. De ingevulde waarde voor het e-mailadres wordt gecontroleerd op geldigheid wanneer in het keuzeveld een optie wordt geselecteerd. Wanneer men een ongeldig e-mailadres heeft ingevuld wordt dit zichtbaar gemaakt met een rode kleur voor het invoerveld zelf en een rood icoon met een uitroepteken aan de rechterzijde van het veld. Wanneer men de aanwijzer op dit icoon plaatst wordt een uitgebreide foutmelding met instructies voor verbetering getoond in een tooltip. Dit icoon kan echter niet met het toetsenbord worden benaderd, waardoor deze instructies niet zichtbaar kunnen worden gemaakt door een toetsenbordgebruiker. Dit is wel nodig.

Persoonlijke informatie

Roepnaam

Voorvoegsel

Achternaam

Telefoonnr.

E-mailadres

Het opgegeven e-mailadres voldoet niet aan het vereiste formaat. Een juist e-mailadres:

- Bevat één apenstaartje (@), maar begint er niet mee - Bevat minimaal één punt na het apenstaartje - Bevat minimaal één teken tussen het apenstaartje en de punt - Bevat minimaal twee tekens na de punt - Gebruikt voor het apenstaartje tekens uit de reeks (a-z), (A-Z), (0-9) en/of !#\$%&+~_-
- Gebruikt na het apenstaartje tekens uit de reeks (a-z), (A-Z), (0-9) punt en/of het minteken - Bevat maximaal 64 tekens tussen het apenstaartje en de punt

Dit probleem komt ook terug op <https://werkenbij.vrnhn.nl/inschrijven-job-alert-prs/standaard>.

Ook op <https://werkenbij.vrnhn.nl/contact/contactformulier> komt dit probleem terug, al wordt hier de controle op de geldigheid van het ingevoerde e-mailadres pas uitgevoerd als men op “Versturen” drukt.

Op de pagina <https://werkenbij.vrnhn.nl/de-voordelen> staat onder de kop “ARBEIDSVOORWAARDEN” een tablist met de tabbladen “Veiligheidsregio” en “Ambulancezorg”. De knoppen om tussen de tabbladen te wisselen kunnen niet met het toetsenbord worden benaderd, waardoor geen van de informatie in het tabblad “Ambulancezorg” beschikbaar is voor toetsenbordgebruikers.

Tip

Onderaan alle onderzochte pagina’s staat een footer, met onderaan de eerste kolom de tekst “Bereikbaar op werkdagen tijdens kantooruren”. Dit is de linktekst van een link naar de contactpagina, maar door de toepassing van de CSS `pointer-events: none` is deze link wel met het toetsenbord te bedienen maar *niet* met een aanwijzer, zoals een muis.

De WCAG bevat geen succescriteria die vereisen dat toetsenbordtoegankelijke elementen ook toegankelijk zijn met een aanwijzer, maar veel bezoekers gebruiken juist meer een aanwijzer dan het toetsenbord. Denk hierbij aan de meeste gebruikers zonder een beperking, maar ook senioren die vaak meerdere beperkingen hebben en toch uitsluitend met een muis werken. Voor de toegankelijkheid voor deze bezoekers willen wij adviseren om alle links en knoppen die met

het toetsenbord kunnen worden bediend, zoals deze link in de footer, ook met een klik van de aanwijzer bedienbaar te maken.

Succescriterium 2.1.2: Geen toetsenbord val (niveau A)

Als de toetsenbordfocus met de [toetsenbordinterface](#) verplaatst kan worden naar een component van de pagina, dan kan de focus ook met alleen de toetsenbordinterface weer van dat component weg worden bewogen. En, als er meer nodig is dan de standaard pijl- of tabtoetsen of andere standaard methoden om de focus te verplaatsen, dan wordt de gebruiker geïnformeerd over de manier waarop de focus kan worden verplaatst.

Noot: Omdat content die niet aan dit succescriterium voldoet het vermogen van een gebruiker om de hele pagina te gebruiken kan belemmeren, moet alle content op de webpagina (ongeacht of deze gebruikt wordt om aan andere succescriteria te voldoen of niet) voldoen aan dit succescriterium. Zie [Conformiteitseis 5: Non-interferentie](#).

Resultaat: voldoet

Succescriterium 2.1.4: Enkel teken sneltoetsen (niveau A)

Wanneer een [sneltoets](#) in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofdletters en kleine letters), leestekens, cijfers of symbolen te gebruiken, geldt ten minste één van de volgende zaken:

- Uitzetten: Er is een [mechanisme](#) beschikbaar waarmee de sneltoets kan worden uitgezet;
- Opnieuw toewijzen: Er is een mechanisme beschikbaar om de sneltoets opnieuw toe te wijzen aan één of meerdere niet-afdrukbare tekens (bijv. Ctrl, Alt, enz.);
- Alleen actief bij focus: De sneltoets voor een [component van de gebruikersinterface](#) is alleen actief wanneer de betreffende component de focus heeft.

Resultaat: voldoet

Richtlijn 2.2: Genoeg tijd

Geef gebruikers genoeg tijd om content te lezen en te gebruiken.

Succescriterium 2.2.1: Timing aanpasbaar (niveau A)

Voor elke tijdslimiet die door de content wordt ingesteld, geldt ten minste één van de volgende zaken:

- Uitzetten: De gebruiker kan de tijdslimiet uitzetten voordat die wordt bereikt; of
- Aanpassen: De gebruiker mag de tijdslimiet aanpassen voordat deze is verstreken over een bereik van ten minste tien keer de standaardinstelling; of
- Verlengen: De gebruiker wordt gewaarschuwd voor de tijd afloopt en krijgt ten minste 20 seconden om de tijdslimiet met een eenvoudige handeling te verlengen (bijvoorbeeld, "druk op de spatiebalk"), en de gebruiker mag de tijdslimiet ten minste tien keer verlengen; of
- Real-time uitzondering: De tijdslimiet is onderdeel van een realtime gebeurtenis (een veiling bijvoorbeeld) en er is geen alternatief voor de tijdslimiet mogelijk; of
- Essentiële uitzondering: De tijdslimiet is essentieel en verlenging zou de activiteit ongeldig maken; of
- 20 uur uitzondering: De tijdslimiet is langer dan 20 uur.

Resultaat: voldoet

Succescriterium 2.2.2: Pauzeren, stoppen, verbergen (niveau A)

Voor alle bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende informatie gelden alle volgende zaken:

- Bewegen, [knipperen](#), scrollen: Voor bewegende, knipperende of scrollende informatie die (1) automatisch start, (2) langer dan vijf seconden duurt, en (3) parallel met andere content wordt getoond, is er een mechanisme voor de gebruiker om dit te [pauzeren](#), te stoppen of te verbergen, tenzij de beweging, knippering of scrolling, onderdeel is van een activiteit waar ze [essentieel](#) is en
- Automatisch actualiserend: Voor elke soort automatisch actualiserende informatie die (1) automatisch start en (2) parallel met andere content wordt gepresenteerd, is er een mechanisme voor de gebruiker om dit te pauzeren, te stoppen of te verbergen of de frequentie van de actualisering in te stellen, tenzij de automatische actualisering onderdeel is van een activiteit waar ze essentieel is.

Noot 1: Omdat content die niet aan dit succescriterium voldoet het vermogen van een gebruiker om de hele pagina te gebruiken kan belemmeren, moet alle content op de webpagina (ongeacht of deze gebruikt wordt om aan andere succescriteria te voldoen of niet) voldoen aan dit succescriterium. Zie [Conformiteitseis 5: Non-interferentie](#).

Noot 2: Van content die periodiek door software wordt geactualiseerd of die naar de user agent wordt verzonden, wordt niet vereist dat ze informatie behoudt of weergeeft die gegenereerd of ontvangen wordt tussen het begin van de pauze en het moment van de hervatting van de weergave, aangezien dit technisch wellicht niet mogelijk is en het in veel situaties misleidend is om dit te doen.

Resultaat: voldoet

Richtlijn 2.3: Toevallen

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen of fysieke reacties veroorzaakt.

Succescriterium 2.3.1: Drie flitsen of beneden drempelwaarde (niveau A)

Webpagina's bevatten niets wat meer dan drie keer flitst in enige periode van één seconde of de flits is beneden de algemene flits- en rodeflitsdrempelwaarden.

Noot: Omdat content die niet aan dit succescriterium voldoet het vermogen van een gebruiker om de hele pagina te gebruiken kan belemmeren, moet alle content op de webpagina (ongeacht of deze gebruikt wordt om aan andere succescriteria te voldoen of niet) voldoen aan dit succescriterium. Zie Conformiteitseis 5: Non-interferentie.

Resultaat: voldoet

Richtlijn 2.4: Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

Succescriterium 2.4.1: Blokken omzeilen (niveau A)

Er is een mechanisme beschikbaar om blokken content die op meerdere webpagina's worden herhaald te omzeilen.

Resultaat: voldoet niet

Bovenaan alle onderzochte pagina's staat de hoofdnavigatie met meerdere navigatie items die de toetsenbordfocus kunnen ontvangen. Voor toetsenbordgebruikers, waaronder een groot aantal gebruikers van hulpsoftware, is het belangrijk om deze hoofdnavigatie over te kunnen slaan zodat zij niet bij iedere paginawisseling opnieuw de volledige hoofdnavigatie hoeven te doorlopen om bij de unieke content van de pagina te komen. Dit wordt meestal gedaan in de vorm van een skiplink: een visueel verborgen link nog vóór het eerste zichtbare item van de hoofdnavigatie die pas zichtbaar wordt wanneer deze de toetsenbordfocus ontvangt. Het activeren van deze skiplink springt de toetsenbordfocus direct naar de eerste unieke content, bijvoorbeeld "Kies voor afwisseling" in de header op <https://werkenbij.vrnhn.nl/> en de grote kop "VACATURES" op <https://werkenbij.vrnhn.nl/vacatures>.

Succescriterium 2.4.2: Paginatitel (niveau A)

Webpagina's hebben titels die het onderwerp of doel beschrijven.

Resultaat: voldoet

Succescriterium 2.4.3: Focus volgorde (niveau A)

Als in [webpagina's sequentieel genavigeerd](#) kan worden en de navigatiesequenties hebben invloed op de betekenis of het gebruik, dan krijgen focusbare componenten de focus in de juiste volgorde waardoor betekenis en bedienbaarheid behouden blijft.

Resultaat: voldoet niet

Bovenaan alle onderzochte pagina's staat de hoofdnavigatie. Wanneer men bij een beeldschermresolutie van 1280x1024 pixels inzoomt tot 200% verandert de weergave van de hoofdnavigatie naar de mobiele vormgeving waarbij alleen nog een hamburgerknop wordt getoond om het menu uit te vouwen, en de uitgeschreven tekst van het logo van de website. In de focusvolgorde van de pagina bevindt de hamburgerknop zich echter pas helemaal aan het einde van de pagina, na alle elementen in de footer. De focusvolgorde hoeft niet aan te sluiten met de visuele leesvolgorde van de pagina wanneer dit de bediening of het begrijpen van de pagina verbetert; wanneer bijvoorbeeld een navigatiebalk voor koppelen binnen een pagina in een rechterzijbalk wordt getoond is het logischer om deze de toetsenbordfocus te geven vóór de content aan de linkerzijde, maar niet wanneer deze zijbalk slechts een lijst van pagina's toont die gerelateerd zijn aan de content aan de linkerzijde. Gezien hier geen sprake is van een verbeterde gebruikerservaring door de hoofdnavigatie niet als eerste op de pagina aan te bieden, dient de hamburgerknop in de focusvolgorde gewoon op dezelfde plaats te worden gezet als visueel.

Wanneer een bezoeker niet is ingelogd op de website wordt de pagina <https://werkenbij.vrnhn.nl/aanmaken-sollicitatie-incl-autorisatie-prs/sollicitatie-met-commissie-1ddb13f185694c06bcea519244e50774?>

[VcSn=431](#) in eerste instantie met een popup geopend, waar gekozen dient te worden of men de sollicitatie op de huidige pagina invult, eerst in wil loggen of via een externe website wil solliciteren. De toetsenbordfocus wordt echter niet direct in dit dialoogvenster geplaatst, dus wanneer men met het toetsenbord door de pagina begint te navigeren moet men eerst het formulier op de onderliggende pagina doorlopen voordat men bij de content van het dialoogvenster komt. Het is niet de bedoeling dat de toetsenbordfocus op een deel van de pagina kan komen dat visueel is verborgen. Indien het dialoogvenster direct wordt getoond bij het laden van de pagina dient daarom ook de toetsenbordfocus direct in het dialoogvenster te worden geplaatst.

Succescriterium 2.4.4: Linkdoel (in context) (Niveau A)

Het linkdoel kan bepaald worden uit enkel de linktekst of uit de linktekst samen met zijn door software bepaalde linkcontext, behalve daar waar het doel van de link een dubbelzinnige betekenis kan hebben voor gebruikers in het algemeen.

Resultaat: voldoet niet

Onderaan alle onderzochte pagina's staat een footer met de koppen "Contactgegevens", "Ga naar" en "Volg ons op social media", ieder gevolgd door een lijst met links. Ieder van de drie koppen is zelf ook een link met hetzelfde linkdoel als het eerste item in de lijst eronder, oftewel vrnhn.nl voor de kop "Contactgegevens", de algemene voorwaarden pagina op vrnhn.nl voor de kop "Ga naar" en het LinkedIn profiel van Veiligheidsregio Noord-Holland Noord voor de kop "Volg ons op social media". Geen van deze koppen beschrijft duidelijk het linkdoel. Daarnaast impliceert het verschil tussen de linkteksten van de koppen en het eerste item eronder dat deze juist niet hetzelfde linkdoel hebben.

Normaliter is het advies om de linktekst aan te passen om het linkdoel wel duidelijk te communiceren, maar in dit geval betekent dat dat de koppen dezelfde linktekst als het eerste item eronder dienen te krijgen, waarmee een nieuw probleem onder succescriterium 2.4.6 Koppen en labels zou ontstaan, en bovendien een onnodige herhaling van content. Wij adviseren daarom om deze koppen simpelweg zonder de link te plaatsen.

Onderaan alle onderzochte pagina's staat een footer, met onderaan de eerste kolom de link "Bereikbaar op werkdagen tijdens kantooruren" die alleen met het toetsenbord kan worden bediend. Deze linktekst geeft

niet duidelijk aan dat dit een link naar de contactpagina is. Een betere linktekst is bijvoorbeeld “Neem contact op op werkdagen tijdens kantooruren”.

Onderaan alle onderzochte pagina's staat een footer met de kop “Volg ons op social media”, gevolgd door vier links naar social media pagina's. Deze links hebben visueel alleen een icoon van het social media platform in kwestie, maar voor hulpsoftware zijn er visueel verborgen linkteksten toegevoegd. Deze linkteksten benoemen echter alleen het social media platform, zoals “LinkedIn” en “Facebook”. Dit geeft niet duidelijk aan wat het linkdoel is. De linktekst beschrijft alleen een social media kanaal, oftewel een homepage, maar kan ook worden begrepen als een link om de huidige pagina te delen of zelfs een link naar een specifieke publicatie die gerelateerd is aan de huidige pagina. De linktekst dient te worden uitgebreid zodat het werkelijke linkdoel duidelijk is, bijvoorbeeld naar “LinkedIn profiel van Veiligheidsregio Noord-Holland Noord”.

Op de pagina <https://werkenbij.vrnhn.nl/> staat onder de kop “BEKIJK ONZE AFDELINGEN” een overzicht van 8 tegels, waarvan de eerste zeven telkens een afbeelding en een zichtbare tekst hebben. In ieder van de tegels worden twee losse links aangeboden, waarvan de eerste link de afbeelding als enige content heeft. De afbeelding is echter met een leeg alt-attribuut als decoratief gemarkeerd, waardoor deze links geen enkele linktekst hebben die door hulpsoftware kan worden bepaald.

Wij adviseren om dit probleem op te lossen door de afbeelding zonder link te plaatsen, zodat iedere tegel alleen de link met de zichtbare tekst

bevat. Indien de dubbele link blijft staan dienen de afbeelding echter dezelfde tekst als de zichtbare tekst eronder te ontvangen als alternatieve tekst, zodat duidelijk is dat het linkdoel gelijk is.

Dit probleem komt ook terug op andere pagina's met dezelfde tegels, zoals <https://werkenbij.vrnhn.nl/organisatie> en <https://werkenbij.vrnhn.nl/vacatures/112-meldkamer>

Op de pagina <https://werkenbij.vrnhn.nl/> staat onder de kop “BEKIJK ONZE AFDELINGEN” een overzicht van 8 tegels, waaronder een tegel met de zichtbare tekst “ZORG- & VEILIGHEIDSHUIS”. In deze tekst is zowel “ZORG- & VEILIGHEIDSHUI” een link als de afsluitende letter “S”, beiden met hetzelfde linkdoel. Zelfs met de ontbrekende laatste letter is de eerste linktekst vrij duidelijk over het linkdoel, maar “S” is geen duidelijke linktekst. Wij adviseren om de gehele tekst als één link te plaatsen.

Op de pagina <https://werkenbij.vrnhn.nl/vacatures> staat onder de kop “ONZE VACATURES” een overzicht van vier vacatures, met onderaan de link “Volgende”. De plaatsing van de link geeft visueel de suggestie dat er meer vacatures zijn dan de zichtbare vier, en dat deze link vier andere vacatures zichtbaar zal maken. Voor hulpsoftware is deze visuele context niet beschikbaar voor de link, waardoor het onduidelijk is waarvan precies de “volgende” worden getoond wanneer men de link gebruikt.

Met of zonder de visuele context geeft de linktekst echter niet de nodige informatie om het linkdoel te begrijpen. De link leidt naar de homepage van de website, wat op geen enkele manier uit de linktekst

“Volgende” begrepen kan worden. Pas de linktekst aan om het linkdoel correct te omschrijven, bijvoorbeeld “Terug naar de homepage”.

Het volgende probleem betreft een bug die alleen bij het initieel laden van een pagina lijkt voor te komen, en verdwijnt door via een link op de pagina verder door de website te navigeren of in te zoomen tot de mobiele weergave bereikt. Het is ons niet gelukt de bug consistent te reproduceren, maar wij zijn de bug wel herhaaldelijk tegen gekomen tijdens het onderzoek. De bug is echter nog steeds een toegankelijkheidsprobleem dat verholpen dient te worden, ook voor het initieel laden van een pagina vanuit bijvoorbeeld een bladwijzer in de browser of een link vanaf een externe website.

Bovenaan alle onderzochte pagina's staat de hoofdnavigatie, met linksboven het logo van de website. Wanneer men bij een beeldschermresolutie van 1280x1024 pixels inzoomt tot 200%, bijvoorbeeld om de tekst beter te kunnen lezen, verandert de weergave van de hoofdnavigatie naar de mobiele vormgeving, waarbij de links van de navigatie verborgen worden achter een hamburgermenu. Wanneer men de pagina initieel benadert vanuit een externe link, bijvoorbeeld een bladwijzer, zijn deze links van het hamburgermenu echter wel zichtbaar voor hulpsoftware, ook wanneer men de desktopweergave met de visueel zichtbare links voor zich heeft. De hulpsoftware kan echter uitsluitend de link-elementen zien, en niet de linkteksten.

De meeste voorleessoftware heeft de optie om een overzicht van alle links op een pagina op te roepen, zonder de CSS of andere context uit de HTML, zodat de gebruiker snel door de website naar de gewenste content kan navigeren zonder alle pagina's volledig door te moeten lezen. De bug zorgt ervoor dat deze lijst van links begint met 8 links

zonder linktekst, waarvan hulpsoftware alleen kan aangeven of de link al is bezocht en welke link van de huidige pagina is. Het is niet de bedoeling dat hulpsoftware deze verborgen links kunnen zien.

Wij adviseren om deze links in eerste instantie van een linktekst te voorzien, bijvoorbeeld met een aria-label attribuut die dezelfde tekst bevat als de linktekst die zichtbaar is in het geopende hamburgermenu. Dit is geen oplossing voor het probleem, maar kan de impact op de toegankelijkheid aanzienlijk verlagen totdat er wel een oplossing gereed is.

Tip

Over de gehele website worden veel linkteksten begonnen of beëindigd met het groter dan leesteken, zoals op de homepage bijvoorbeeld “> Bekijk de voordelen”, “> Bekijk alle vacatures” en “Schrijf je in >”. Dit leesteken is echter als content geplaatst, en wordt door hulpsoftware ook als zodanig behandeld. Voorleessoftware presenteert deze links dus als “Groter dan Bekijk de voordelen” en “Schrijf je in groter dan”. Dit verdoezelt het werkelijke linkdoel onder onnodige content, maar maakt sommige linkteksten ook moeilijker te begrijpen.

Ook gebruikers van spraakbesturingssoftware kunnen hier problemen van ondervinden, omdat de hulpsoftware meer moeite heeft met het vinden van de bedoelde link wanneer niet de volledige, en met name niet het begin, van de programmatisch te bepalen linktekst wordt uitgesproken.

Wij adviseren daarom om dergelijke styling leestekens zo veel mogelijk te vermijden in de content, en deze als (decoratief) icoon toe te voegen.

Succescriterium 2.4.5: Meerdere manieren (Niveau AA)

Er is meer dan één manier beschikbaar om een [webpagina](#) binnen een [verzameling webpagina's](#) te vinden, behalve wanneer de webpagina het resultaat is van, of een stap in, een [proces](#).

Resultaat: voldoet

Succescriterium 2.4.6: Koppen en labels (Niveau AA)

Koppen en [labels](#) beschrijven het onderwerp of doel.

Resultaat: voldoet

Tip

Over de gehele website worden veel koppen volledig in hoofdletters uitgeschreven, zoals op de homepage onder andere “ONTDEK JOUW &- FACTOR.”, “VOORDELEN VAN WERKEN BIJ DE VEILIGHEIDSREGIO” en “BEKIJK ONZE AFDELINGEN”, maar ook alle linkteksten in de tegels die naar de afdelingen linken van “112 – MELDKAMER” tot “GENEESKUNDE HULPVERLENINGS-ORGANISATIE IN DE REGIO (GHOR)” en “ONTDEK JOUW ROL BINNEN VEILIGHEIDSREGIO NOORD-HOLLAND NOORD”. Dit is geen toegankelijkheidsfout onder de WCAG op niveau A of AA, maar maakt deze koppen, met name de koppen met meer dan 3 lettergrepen, moeilijker leesbaar voor diverse bezoekers. Dit betreft bijvoorbeeld bezoekers met cognitieve beperkingen, gebruikers van voorleessoftware en bezoekers met dyslexie.

Het advies is om deze koppen niet volledig in hoofdletters uit te schrijven. Eventueel kan met de CSS `text-transform: uppercase` een visuele weergave met volledig hoofdletters worden bereikt, want dan kunnen bezoekers die moeite hebben met de hoofdletters de weergave zelf met hulpsoftware veranderen zonder een verlies van betekenis.

Succescriterium 2.4.7: Focus zichtbaar (Niveau AA)

Elke gebruikersinterface die met een toetsenbord te bedienen is, heeft een bedieningswijze waarbij de indicator van de toetsenbordfocus zichtbaar is.

Resultaat: voldoet niet

Aan de rechterzijde van de meeste onderzochte pagina's staat een knop met het icoon van een bel en de zichtbare tekst "Job alert". Deze knop staat in de focusvolgorde direct na de links in de header, zoals "> Bekijk de voordelen" op de homepage. Wanneer deze knop de toetsenbordfocus ontvangt heeft de knop geen zichtbare focusindicator, waardoor de gebruiker niet kan zien welk element zij hebben geselecteerd. Een toetsenbordgebruiker dient altijd te kunnen zien waar de focus zich bevindt op de pagina, net zoals een muisgebruiker altijd de aanwijzer dient te kunnen zien.

Succescriterium 2.4.11: Focus niet bedekt (minimum) (Niveau AA)

Wanneer een component van de gebruikersinterface de toetsenbordfocus krijgt, wordt die component niet volledig bedekt door de content die door de auteur is gecreëerd.

Noot 1: Waar content in een configureerbare interface door de gebruiker kan worden verplaatst, worden alleen de oorspronkelijke posities van door de gebruiker verplaatsbare content beoordeeld bij testen en conformiteit met dit succescriterium.

Noot 2: Content die de gebruiker opent, kan de component die focus ontvangt bedekken. Als de gebruiker de gefocuste component zichtbaar kan maken zonder de toetsenbordfocus te verplaatsen, wordt de component met focus niet beschouwd als bedekt door de content die door de auteur is gecreëerd.

Resultaat: voldoet niet

Wanneer een bezoeker niet is ingelogd op de website wordt de pagina <https://werkenbij.vrnhn.nl/aanmaken-sollicitatie-incl-autorisatie-prs/sollicitatie-met-commissie-1ddb13f185694c06bcea519244e50774?VcSn=431> in eerste instantie met een popup geopend, waar gekozen dient te worden of men de sollicitatie op de huidige pagina invult, eerst in wil loggen of via een externe website wil solliciteren. De toetsenbordfocus wordt echter niet direct in dit dialoogvenster geplaatst, dus wanneer men met het toetsenbord door de pagina begint te navigeren moet men eerst het formulier op de onderliggende pagina doorlopen voordat men bij de content van het dialoogvenster komt. Het dialoogvenster bedekt echter een deel van dit formulier, waardoor de toetsenbordfocus bij meerdere elementen volledig verborgen is. Een toetsenbordgebruiker dient altijd te kunnen zien waar de focus zich

bevindt op de pagina, net zoals een muisgebruiker altijd de aanwijzer dient te kunnen zien.

Dit probleem kan worden opgelost door de focusindicator direct in het dialoogvenster te plaatsen bij het laden van de pagina, en het niet mogelijk te maken om met het toetsenbord naar de achterliggende pagina te navigeren zonder eerst het dialoogvenster te sluiten met bijvoorbeeld de link “Sollicitatie invullen” of de Escape toets op het toetsenbord.

Richtlijn 2.5: Input Modaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te bedienen met andere vormen van invoer dan alleen het toetsenbord.

Succescriterium 2.5.1: Aanwijzer Gebaren (niveau A)

Alle functionaliteit waarmee bij de bediening gebruik wordt gemaakt van meerpunts- of padgebaseerde gebaren, kan worden bediend met een enkele aanwijzer zonder een padgebaseerd gebaar, tenzij een meerpunts- of padgebaseerd gebaar essentieel is.

Noot: Deze eis is van toepassing op webcontent die acties met de aanwijzer interpreteert (NB: dit geldt niet voor acties die vereist zijn om de user agent of hulptechnologie te bedienen).

Resultaat: voldoet

Succescriterium 2.5.2: Aanwijzer Annulering (niveau A)

Voor functionaliteit die kan worden bediend met een enkele aanwijzer, geldt ten minste één van de volgende zaken:

- Geen down-event: Het down-event van de aanwijzer wordt niet gebruikt om enig onderdeel van de functie uit te voeren;
- Afbreken of ongedaan maken: De functie wordt voltooid door het up-event en er is een mechanisme beschikbaar om de functie af te breken voordat deze wordt voltooid of om de functie ongedaan te maken als deze is voltooid;
- Up reversal: Met het up-event wordt elk resultaat van het voorgaande down-event ongedaan gemaakt;
- Essentieel: Het voltooien van de functie met het down-event is essentieel.

Noot 1: Functies die het indrukken van een toets op het toetsenbord of het numeriek toetsenbord nabootsen, worden als essentieel beschouwd.

Noot 2: Deze eis is van toepassing op webcontent die acties met de aanwijzer interpreteert (dus dit geldt niet voor acties die vereist zijn om de user agent of hulptechnologie te bedienen).

Resultaat: voldoet

Succescriterium 2.5.3: Label in naam (niveau A)

Bij componenten van de gebruikersinterface met labels die tekst of afbeeldingen van tekst bevatten, bevat de naam de tekst die visueel wordt weergegeven.

Noot: Een best practice is om de naam te laten beginnen met de tekst van het label.

Resultaat: voldoet niet

Bij het initiële bezoek van de website verschijnt een cookiebanner van CookieBot midden in beeld. In het middelste tabblad “Details” van dit dialoogvenster staan meerdere uitklapbare elementen. Wanneer men bijvoorbeeld het eerste onderdeel “Noodzakelijk” aanklikt, verschijnen nog meer uitklapbare onderdelen. Het eerste nieuwe blok met de naam “Cookiebot” heeft al zonder het blok verder open te klappen een link met de zichtbare linktekst “Meer informatie over deze aanbieder”. Deze link heeft met een aria-label programmatisch een andere linktekst gekregen, namelijk “Privacybeleid van Cookiebot – opens in a new window”. Dit betekent dat deze links niet bediend kan worden door bijvoorbeeld een gebruiker van spraakbesturingssoftware. De zichtbare linktekst dient volledig terug te komen in de linktekst die door software bepaald kan worden, bij voorkeur aan het begin.

Aan de rechterzijde van de meeste onderzochte pagina’s staat een knop met het icoon van een bel en de zichtbare tekst “Job alert ”, waarbij de tekst onderdeel is van een afbeelding.

Omdat de tekst onderdeel is van de afbeelding, is het niet mogelijk de tekst aan te passen voor betere leeservaring.

Dit kan worden opgelost door het bel-icoon als decoratieve afbeelding te gebruiken met een leeg alt-attribuut (`alt=""`) en de tekst “Job alert” als echte HTML-tekst in of bij de knop te plaatsen, zodat de zichtbare tekst en de toegankelijke naam met elkaar overeenkomen.

Succescriterium 2.5.4: Bewegingsactivering (niveau A)

Functionaliteit die kan worden bediend door de beweging van een apparaat of beweging van een gebruiker, kan ook worden bediend met componenten van de gebruikersinterface. De reactie op de beweging kan worden uitgeschakeld om onbedoelde activering te voorkomen, behalve wanneer:

- Ondersteunde interface: De beweging wordt gebruikt om de functionaliteit te bedienen via een door toegankelijkheid ondersteunde interface;
- Essentieel: De beweging is essentieel voor de functie en wanneer de reactie op de beweging wordt uitgeschakeld, wordt de activiteit ongeldig gemaakt.

Resultaat: voldoet

Succescriterium 2.5.7: Sleepbewegingen (niveau AA)

Alle functionaliteit die voor de bediening gebruik maakt van een sleepbeweging kan worden bereikt door een enkele aanwijzer zonder slepen, tenzij slepen essentieel is of de functionaliteit wordt bepaald door de user agent en niet wordt aangepast door de auteur.

Noot: Deze eis is van toepassing op webcontent die acties met de aanwijzer interpreteert (d.w.z.: dit geldt niet voor acties die vereist zijn om de user agent of hulptechnologie te bedienen).

Resultaat: voldoet

Succescriterium 2.5.8: Grootte van het aanwijsgebied (minimum) (niveau AA)

De grootte van het [aanwijsgebied](#) voor [aanwijzerinvoer](#) is ten minste 24 bij 24 [CSS-pixels](#), behalve in de volgende gevallen:

- Afstand: Te kleine aanwijsgebieden (minder dan 24 bij 24 CSS-pixels) zijn gepositioneerd zodat als een cirkel met een diameter van 24 CSS-pixels wordt gecentreerd op het [begrenzingskader](#) van elk aanwijsgebied, de cirkels geen ander aanwijsgebied of de cirkel voor een ander te klein aanwijsgebied overlappen;
- Gelijkwaardig: De functie kan worden bereikt via een ander bedieningselement op dezelfde pagina dat aan dit criterium voldoet;
- Inline: Het aanwijsgebied bevindt zich in een zin of de grootte ervan wordt op een andere manier beperkt door de regelhoogte van tekst die geen deel uitmaakt van het aanwijsgebied;
- Bepaald door user agent: De grootte van het aanwijsgebied wordt bepaald door de [user agent](#) en is niet aangepast door de auteur;
- Essentieel: Een specifieke [weergave](#) van het aanwijsgebied is [essentieel](#) of is wettelijk vereist voor de betreffende informatie.

Noot 1: Aanwijsgebieden waarmee waarden ruimtelijk kunnen worden geselecteerd op basis van de positie binnen het gebied, worden beschouwd als 1 aanwijsgebied voor het succescriterium. Voorbeelden zijn schuifregelaars, kleurenkiezers die een kleurverloop weergeven, of bewerkbare gebieden waar je de cursor in kunt positioneren.

Noot 2: Voor inline aanwijsgebieden moet de regelhoogte worden geïnterpreteerd als zijnde loodrecht op de tekstrichting. Bijvoorbeeld, bij een taal die verticaal wordt weergegeven, zou de regelhoogte horizontaal zijn.

Resultaat: voldoet niet

Bovenaan de meeste onderzochte pagina's staat de hoofdnavigatie met rechtsboven de link "Mijn sollicitatie". Het aanklikbare gebied van deze link grenst aan zowel de boven- als onderzijde direct met het aanklikbare gebied van de link naar de homepage die vanaf het logo aan de linkerzijde tot het einde van de link "Mijn sollicitatie" aan de rechterzijde doorloopt. De link "Mijn sollicitatie" is echter maar 17px hoog, waardoor het gebied van de link verticaal geen 24px bereikt zonder overlap met het aanklikbaar gebied van een ander element. Dit maakt de link moeilijk aan te klikken voor bijvoorbeeld een bezoeker met een motorische beperking zonder onnodig risico de verkeerde link te activeren.

Om dit probleem op te lossen dient het aanklikbare gebied van de link ten minste 24 pixels hoog zijn, of dient er ruimte zonder interactie tussen het aanklikbare gebied van de link "Mijn sollicitatie" en de link naar de homepage worden gecreëerd zodat er ten minste 24 pixels rondom de link aanwezig is zonder overlap.

Principe 3: Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

Richtlijn 3.1: Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

Succescriterium 3.1.1: Taal van de pagina (niveau A)

De standaard menselijke taal van diverse webpagina's kan door software bepaald worden.

Let op: Een downloadbaar .pdf-bestand (niet ingebed) valt hier ook onder de definitie “webpagina’s”

Resultaat: voldoet

Succescriterium 3.1.2: Taal van onderdelen (niveau AA)

De menselijke taal van elke passage of zin in de content kan door software bepaald worden, behalve waar het gaat om eigennamen, technische termen, woorden uit een onbepaalde taal en woorden of zinsdelen die deel zijn gaan uitmaken van het jargon van de onmiddellijk omringende tekst.

Resultaat: voldoet

Richtlijn 3.2: Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

Succescriterium 3.2.1: Bij focus (niveau A)

Als een component van de gebruikersinterface de focus krijgt, dan veroorzaakt dat geen contextwijziging.

Resultaat: voldoet

Succescriterium 3.2.2: Bij input (niveau A)

Verandering van de instelling van een component van de gebruikersinterface veroorzaakt niet automatisch een contextwijziging, tenzij de gebruiker geïnformeerd is over het gedrag vóór het gebruik van de component.

Resultaat: voldoet

Succescriterium 3.2.3: Consistente navigatie (niveau AA)

Navigatiemechanismen, die op meerdere [webpagina's](#) binnen een [verzameling webpagina's](#) herhaald worden, komen elke keer dat ze worden herhaald in [dezelfde relatieve volgorde](#) voor, tenzij een verandering wordt geïnitieerd door de gebruiker.

Resultaat: voldoet

Succescriterium 3.2.4: Consistente identificatie (niveau AA)

Componenten die [dezelfde functionaliteit](#) hebben binnen een [verzameling webpagina's](#) worden consistent geïdentificeerd.

Resultaat: voldoet

Succescriterium 3.2.6: Consistente hulp (niveau A)

Als een [webpagina](#) een van de volgende [hulpmechanismen](#) bevat, en die mechanismes op meerdere webpagina's binnen een [verzameling webpagina's](#) worden herhaald, dan komen ze in dezelfde relatieve volgorde voor ten opzichte van andere paginacontent, tenzij een wijziging wordt geïnitieerd door de gebruiker:

- Menselijke contactgegevens;
- Menselijk contactmechanisme;
- Zelfhulpoptie;
- Een volledig geautomatiseerd contactmechanisme.

Noot 1: Hulpmechanismen kunnen direct op de pagina worden aangeboden, of kunnen worden aangeboden via een directe link naar een andere pagina met die informatie.

Noot 2: Voor dit succescriterium kan 'dezelfde relatieve volgorde ten opzichte van andere paginacontent' worden gezien als hoe de content is geordend wanneer de pagina onderdeel is van een serie pagina's. De visuele positie van een hulpmechanisme is doorgaans consistent bij pagina's met dezelfde paginavariant (bijv. CSS-break-point). De gebruiker kan een wijziging initiëren, zoals het wijzigen van de zoom of de oriëntatie van de pagina. Dat kan een andere paginavariant veroorzaken. Dit criterium heeft betrekking op de relatieve volgorde binnen pagina's die worden weergegeven in dezelfde paginavariant (bijv. hetzelfde zoomniveau en oriëntatie).

Resultaat: voldoet

Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

Succescriterium 3.3.1: Foutidentificatie (niveau A)

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt, dan wordt het onderdeel waar de fout zit geïdentificeerd en wordt de fout tekstueel aan de gebruiker meegedeeld.

Resultaat: voldoet niet

Op de pagina <https://werkenbij.vrnhn.nl/aanmaken-sollicitatie-incl-autorisatie-prs/sollicitatie-met-commissie-1ddb13f185694c06bcea519244e50774?VcSn=431> staat een formulier met diverse verplichte velden, zoals roepnaam, achternaam en e-mailadres. Wanneer men het formulier probeert in te sturen zonder de velden in te vullen verschijnt een popup met de melding “Roepnaam: Dit veld is verplicht”. Hier dienen alle fouten in te worden vermeld, niet alleen de eerste.

Dit probleem komt terug bij dezelfde invoervelden op <https://werkenbij.vrnhn.nl/contact/contactformulier> en <https://werkenbij.vrnhn.nl/inschrijven-job-alert-prs/standaard>, en op <https://werkenbij.vrnhn.nl/inloggen-prs/standaard> met het veld “Gebruikersnaam”.

Succescriterium 3.3.2: Labels of instructies (niveau A)

Als de content gebruikersinvoer vereist, dan worden labels of instructies geleverd.

Resultaat: voldoet

Succescriterium 3.3.3: Foutsuggestie (niveau AA)

Als een [invoerfout](#) automatisch ontdekt wordt en suggesties voor verbetering bekend zijn, dan worden de suggesties aan de gebruiker geleverd, tenzij dit de beveiliging of het doel van de content in gevaar zou brengen.

Resultaat: voldoet

Succescriterium 3.3.4: Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens) (niveau AA)

Voor [webpagina's](#) die [wettelijke verplichtingen](#) of financiële transacties voor de gebruiker uitvoeren, die, door [gebruikers bedienbaar](#) gegevens in gegevensopslagplaatsen verwijderen of wijzigen, of die antwoorden van de gebruiker verzenden, geldt ten minste één van de volgende zaken:

- Omkeerbaar: Verzendingen kunnen ongedaan gemaakt worden.
- Gecontroleerd: Door de gebruiker ingevoerde gegevens worden gecontroleerd op invoerfouten en de gebruiker wordt de mogelijkheid gegeven om ze te verbeteren.
- Bevestigd: Er is een mechanisme beschikbaar voor het beoordelen, bevestigen en verbeteren van informatie voordat de verzending wordt voltooid.

Resultaat: voldoet

Succescriterium 3.3.7: Overbodige invoer (niveau A)

Informatie die eerder is ingevoerd door of aangeboden aan de gebruiker en opnieuw moet worden ingevoerd tijdens hetzelfde [proces](#) is:

- automatisch ingevuld, of
- beschikbaar voor de gebruiker om te selecteren.

Behalve wanneer:

- opnieuw invoeren van de informatie [essentieel](#) is,
- de informatie nodig is om de security van de content te waarborgen, of
- eerder ingevoerde informatie niet langer geldig is.

Resultaat: voldoet

Succescriterium 3.3.8: Toegankelijke authenticatie (minimum) (niveau AA)

Een cognitieve functietest (zoals het onthouden van een wachtwoord of het oplossen van een puzzel) is bij geen enkele stap van een authenticatie proces verplicht, tenzij die stap ten minste een van de volgende opties biedt:

- Alternatief: Een andere authenticatiemethode die niet afhankelijk is van een cognitieve functietest.
- Mechanisme: Er is een mechanisme beschikbaar om de gebruiker te helpen bij het voltooien van de cognitieve functietest.
- Objectherkenning: De cognitieve functietest is gericht op het herkennen van objecten.
- Persoonlijke content: De cognitieve functietest is gericht op het identificeren van niet-tekstuele content die de gebruiker aan de website heeft verstrekt.

Noot 1: 'Objectherkenning' en 'Persoonlijke content' kunnen worden weergegeven door afbeeldingen, video of audio.

Noot 2: Voorbeelden van mechanismen die aan dit criterium voldoen, omvatten:

1. ondersteuning van wachtwoordinvoer door wachtwoordmanagers om de geheugenbehoefte te verminderen, en
2. kopiëren en plakken om de cognitieve belasting van opnieuw intypen te verminderen.

Resultaat: voldoet

Principe 4: Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Richtlijn 4.1: Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Succescriterium 4.1.2: Naam, rol, waarde (niveau A)

Voor alle componenten van de gebruikersinterface (inclusief, maar niet uitsluitend voor formulierelementen, links en door scripts gegenereerde componenten), kunnen de naam (name) en rol (role) door software bepaald worden; toestanden (states), eigenschappen (properties) en waarden (values) die door de gebruiker ingesteld kunnen worden, kunnen door software ingesteld worden; en kennisgeving van veranderingen in deze items is beschikbaar voor user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Noot: Dit succescriterium is primair voor webauteurs die hun eigen componenten van de gebruikersinterface ontwikkelen of scripten.

Standaard bedieningselementen in HTML bijvoorbeeld voldoen al aan dit succescriterium als ze gebruikt worden volgens specificatie.

Resultaat: voldoet niet

Bovenaan alle onderzochte pagina's staat de hoofdnavigatie, met onder andere het navigatie item "Vacatures". Wanneer de aanwijzer op dit item wordt geplaatst, bijvoorbeeld met een muis, verschijnt een dropdown met de verschillende afdelingen waarvoor vacatures aan kunnen worden geboden. Dit navigatie item is echter in de HTML geplaatst als een

normale link, en hulpsoftware kan hier niet herkennen dat dit item ook een knopfunctionaliteit heeft en wat die functionaliteit precies doet. Er ontbreekt ook informatie over de huidige status van de dropdown, waardoor hulpsoftware niet in staat is te herkennen of er extra content zichtbaar is of niet.

De meest gebruiksvriendelijke oplossing voor een toetsenbordgebruiker is het toevoegen van een aparte knop naast de link, bijvoorbeeld met een chevron-icoon waarmee ook meteen visueel duidelijk is dat dit item een dropdown heeft. Deze knop kan met het toetsenbord worden geactiveerd om de dropdown te openen of sluiten, en geeft de huidige staat aan met een aria-expanded attribuut (met de waarde “true” wanneer de dropdown is geopend en “false” wanneer de dropdown is gesloten”. Geef de knop een visueel verborgen knoptekst zoals “Submenu Vacatures” of “Vacatures per afdeling” – het aria-expanded attribuut geeft hierbij reeds de nodige informatie over de uitklap-functionaliteit en de huidige status, dus de knoptekst hoeft alleen het doel van de functie te communiceren, oftewel het onderwerp van wat er in de dropdown staat.

Let op dat de dropdown mag blijven openen bij hover over het gehele navigatie item, maar dat de waarde van het aria-expanded attribuut ook in die situatie aangepast dient te worden om correct de status van de dropdown aan te geven.

Bovenaan alle onderzochte pagina's staat de hoofdnavigatie. Wanneer men bij een beeldschermresolutie van 1280x1024 pixels inzoomt tot 200% verandert de weergave van de hoofdnavigatie naar de mobiele vormgeving waarbij de volledige hoofdnavigatie als hamburgermenu moet worden geopend. De hamburgerknop is opgebouwd met een div-

element, waarbij diverse attributen zijn gebruikt om het element interactief te maken als een werkende knop. Het element heeft echter geen role-attribuut om voor hulpsoftware herkenbaar te maken dat dit een knop is. Het element heeft bovendien wel een aria-expanded attribuut om aan te geven dat met een interactie aanvullende content kan worden geopend, maar dit attribuut heeft de waarde “false” ongeacht of het hamburgermenu is geopend of gesloten, waardoor hulpsoftware ook niet in staat is om te bepalen of de eerstvolgende interactie aanvullende content laat verschijnen of juist verbergt.

Het advies is om dit div-element te vervangen voor een button-element zodat ook het tabindex-attribuut kan worden verwijderd. Het is echter ook mogelijk om aan het huidige element een role-attribuut toe te voegen met de waarde “button”.

De waarde van het autocomplete-attribuut dient vervolgens dynamisch te worden aangepast wanneer het menu wordt geopend of gesloten, zodat de waarde “true” is wanneer het menu open staat en “false” wanneer het is gesloten.

Bovenaan de pagina op <https://werkenbij.vrnhn.nl/vacature-nhn/senior-adviseur-contract-en-leveranciersmanagement-ext-10-2025> staat een header met de vacaturetitel, een inleidende tekst en daarna de knop “Solliciteren”. Lager op de pagina verschijnt een zijbalk aan de rechterzijde met de kop “Vind jij deze baan interessant?” met nogmaals een knop “Solliciteren”. Deze knoppen zijn niet met link- of button-elementen opgemaakt en hebben niet de nodige attributen om door hulpsoftware als interactieve elementen te kunnen worden herkend. Dit betekent dat deze knoppen zeer moeilijk tot niet te gebruiken zijn met behulp van hulpsoftware.

Bovenaan de pagina staat ook al een andere zijbalk aan de rechterzijde, deze met gegevens over de vacature en contactgegevens van de bijbehorende contactpersoon. Bij de contactgegevens staan onder andere een link met een telefoonnummer en een link met een e-mailadres, waarop geklikt kan worden om direct vanaf het gebruikte apparaat te bellen of e-mailen. Deze twee links zijn eveneens niet herkenbaar als interactieve elementen voor hulpsoftware.

Het advies is om al deze links simpelweg met het daarvoor bestemde `<a>` element uit de standaard HTML op te bouwen.

Dit probleem komt ook terug bij de andere vacatures, zoals <https://werkenbij.vrnhn.nl/vacature-nhn/calamiteitencoordinator-ext-09-2025>

Op de pagina <https://werkenbij.vrnhn.nl/aanmaken-sollicitatie-incl-autorisatie-prs/sollicitatie-met-commissie-1dddb13f185694c06bcea519244e50774?VcSn=431> staat een formulier met onder de kop “Motivatatie en CV” een veld om bijlagen te uploaden. Aan de rechterzijde van het veld staat een knop met een chevron waarmee een dropdown kan worden geopend. Deze knop heeft geen naam die door hulpsoftware kan worden bepaald. Geef dit button-element bijvoorbeeld een aria-label met een tekst zoals “Andere opties om een bestand te uploaden”.

De dropdown is opgemaakt met een element dat niet in standaard HTML-code bestaat (`<afas-menu>`), maar heeft een role-attribuut met de waarde “menu” gekregen. Dit element heeft een programmatisch te bepalen naam nodig via een aria-label of een aria-labelledby attribuut, maar geen van beiden is hier aanwezig. Het element bevat wel een label-

element, maar dit element bevat geen content en is bovendien geen geldige element-rol om binnen dit type menu-element te plaatsen. Verwijder daarom dit label-element en geef het menu-element een goede naam via een aria-label, bijvoorbeeld “Meer opties voor uploaden motivatie en CV”.

Binnen de dropdown worden twee opties geleverd, beiden wederom opgesteld met een element dat niet in standaard HTML-code bestaat (<afas-menu-item>), maar met een role-attribuut met de waarde “menuitem” om correct met het menu-element te werken. Binnen deze menuitem-elementen staat echter een div-element met de role “option”. Dit is een rol die hoort bij keuzeopties in bijvoorbeeld een select-element en heeft geen functie binnen een menuitem-element. Vervang dit element voor een button-element, of geef het huidige element een role “button”, zodat hulpsoftware correct kan interpreteren wat de functionaliteit van dit element is.

Onderaan hetzelfde formulier staat onder “Privacyverklaring” een lichtknop. Het input-element zelf is goed opgesteld in de HTML code, maar het div-element waar het input-element in staat heeft een attribuut dat niet wordt ondersteund door een div-element zonder verdere rol, namelijk een aria-checked attribuut. Verwijder dit attribuut zodat hulpsoftware geen fouten maakt in het interpreteren en presenteren van dit onderdeel van het formulier.

Dit probleem komt ook terug bij alle lichtknoppen in het formulier op <https://werkenbij.vrnhn.nl/inschrijven-job-alert-prs/standaard>

Op de pagina <https://werkenbij.vrnhn.nl/aanmaken-sollicitatie-incl-autorisatie-prs/sollicitatie-met-commissie-1ddb13f185694c06bcea>

[519244e50774?VcSn=431](https://werkenbij.vrnhn.nl/contact/contactformulier) staat een formulier met diverse verplichte velden, zoals roepnaam, achternaam en e-mailadres. Wanneer men het formulier probeert in te sturen zonder de velden in te vullen verschijnt een popup met de melding “Roepnaam: Dit veld is verplicht”. Deze popup is niet correct opgesteld om door hulpsoftware geïdentificeerd te kunnen worden als een waarschuwing die de gebruiker onderbreekt, en gesloten moet worden om verder te kunnen met het invoeren van het formulier.

De correcte manier om dit type component op te bouwen is een alert dialog. Lees hier hoe deze toegankelijk opgebouwd kan worden:

<https://www.w3.org/WAI/ARIA/apg/patterns/alertdialog/examples/alertdialog/>

Wij adviseren echter om de popup geheel te verwijderen, en de foutmeldingen direct bij de velden in het formulier te tonen. Dit geeft de gebruiker de mogelijkheid om de foutmeldingen één voor één per invoerveld door te werken, zonder de foutmeldingen tussendoor te moeten sluiten voor iedere poging te fouten te verbeteren.

Dit probleem komt terug bij dezelfde invoervelden op

<https://werkenbij.vrnhn.nl/contact/contactformulier> en

<https://werkenbij.vrnhn.nl/inschrijven-job-alert-prs/standaard>, en op

<https://werkenbij.vrnhn.nl/inloggen-prs/standaard> met het veld

“Gebruikersnaam”.

Op de pagina <https://werkenbij.vrnhn.nl/de-voordelen> staat onder de kop “ARBEIDSVOORWAARDEN” een tablist met de tabbladen “Veiligheidsregio” en “Ambulancezorg”. Dit component is niet opgebouwd met de nodige elementen en attributen waarmee

hulpsoftware het kan herkennen als tablist, waardoor de content niet met hulpsoftware kan worden bediend of begrepen.

Op de volgende pagina kan worden gelezen hoe een toegankelijke tablist opgebouwd kan worden:

<https://www.w3.org/WAI/ARIA/apg/patterns/tabs/examples/tabs-manual/>

Succescriterium 4.1.3: Statusberichten (niveau AA)

In content die is geïmplementeerd met opmaaktalen kunnen statusberichten door software bepaald worden met behulp van rol (role) of eigenschappen (properties), zodat hulptechnologieën de berichten aan de gebruiker kunnen presenteren zonder dat ze de focus krijgen.

Resultaat: voldoet niet

Op de pagina <https://werkenbij.vrnhn.nl/aanmaken-sollicitatie-incl-autorisatie-prs/sollicitatie-met-commissie-1ddb13f185694c06bcea519244e50774?VcSn=431> staat een formulier met onder andere een invoerveld voor een e-mailadres en onder de kop “Vacature eerste keer gezien bij” een keuzeveld. De ingevulde waarde voor het e-mailadres wordt gecontroleerd op geldigheid wanneer in het keuzeveld een optie wordt geselecteerd. Wanneer men een ongeldig e-mailadres heeft ingevuld wordt dit zichtbaar gemaakt met een rode kleur voor het invoerveld zelf en een rood icoon met een uitroepteken aan de rechterzijde van het veld. Deze statuswijziging is niet zichtbaar gemaakt voor hulpsoftware. Een bezoeker die de pagina met voorleessoftware navigeert, of de pagina ver heeft ingezoomd om de tekst te kunnen lezen, kan niet zien dat er een wijziging in de visuele weergave is van een invoerveld ruim vóór het invoerveld dat zij momenteel als focus hebben. Deze bezoeker dient door hun hulpsoftware op de hoogte gesteld te worden dat er buiten hun huidige focus iets is veranderd dat hun aandacht vereist voordat zij het einde van het formulier bereiken.

In combinatie met diverse andere succescriteria adviseren wij de foutmelding direct op de pagina weer te geven, en niet in een tooltip. De statuswijziging kan dan herkenbaar worden gemaakt door het

element met de foutmelding een role-attribuut te geven met de waarde “alert”.

Voor een betere gebruikerservaring raden wij aan om de controle op het e-mailadres direct na het invullen van het invoerveld van het e-mailadres uit te voeren en de foutmelding de role “status” te geven. Dit levert een logischere volgorde binnen het formulier en voorkomt de noodzaak voor de ingrijpende “alert”.

Dit probleem komt ook terug op <https://werkenbij.vrnhn.nl/inschrijven-job-alert-prs/standaard>.

Ook op <https://werkenbij.vrnhn.nl/contact/contactformulier> komt dit probleem terug, al wordt hier de controle op de geldigheid van het ingevoerde e-mailadres pas uitgevoerd als men op “Versturen” drukt.
