



HUISSTIJLHANDBOEK

VEILIGHEIDSREGIO NOORD-HOLLAND NOORD

INHOUDSOPGAVE

1. Over de huisstijl	3
2. Merkstrategie	4
3. Logogebruik	7
4. Kleurgebruik	12
5. Typografie	17
6. Fotografie	19
7. Stijlelementen	20
8. Grids en lay-out	21
9. Toepassingen	23

1. OVER DE HUISSTIJL

Een herkenbare huisstijl is essentieel voor het imago en de professionaliteit van onze veiligheidsregio. Het zorgt voor herkenbaarheid en betrouwbaarheid bij inwoners, bedrijven en partners. De aangescherpte huisstijl sluit aan op de nieuwe merkarchitectuur van Veiligheidsregio Noord-Holland Noord en zorgt voor een consistente en duidelijke uitstraling.

1.1 ORGANISATIEONDERDELEN

Veiligheidsregio Noord-Holland Noord bestaat uit de volgende onderdelen:

1. Brandweer Noord-Holland Noord
2. Ambulance Noord-Holland Noord
3. Zorg- en Veiligheidshuis Noord-Holland Noord
4. Crisisbeheersing
5. GHOR
6. Bedrijfsvoering & Stafbureau
7. Meldkamer*

* De 112 meldkamer is landelijk georganiseerd als Landelijke Meldkamer Samenwerking (LMS) en heeft een eigen logo. De meldkamers zijn echter anders verdeeld dan de veiligheidsregio's en daarom in de merkarchitectuur en huisstijl buiten beschouwing gelaten.

1.2 MERKRECHT

Brandweer, Ambulance en het Zorg- en Veiligheidshuis maken deel uit van landelijke merken met bijbehorende regels en richtlijnen.

Brandweer

De huisstijl, inclusief het logo, uniform en striping (blauwe en witte strepen op voertuigen), is als merk geregistreerd binnen de EU. Het NIPV is verantwoordelijk voor toezicht, handhaving en juist gebruik. Alleen geautoriseerde gebruikers mogen deze huisstijl toepassen.

Bron: brandweerhuisstijl.nl

Ambulance

De herkenbare gele voertuigen met rode en blauwe striping en het 'Star of Life'-beeldmerk zijn auteursrechtelijk beschermd en officieel geregistreerd. De merkrechten liggen bij Ambulancezorg Nederland (AZN) en de staat.

Deze landelijke bescherming zorgt voor uniforme herkenbaarheid en naleving van strikte richtlijnen.

2. MERKSTRATEGIE

Voor Veiligheidsregio Noord-Holland Noord kiezen we voor een hybride merkarchitectuur. Dit betekent dat we communiceren vanuit het hoofdmerk, endorsed merken en submerken.

2.1 MERKHIËRARCHIE



Het hoofdmerk: Veiligheidsregio Noord-Holland Noord

Veiligheidsregio Noord-Holland Noord (VRNHN) is ons hoofdmerk. We treden zoveel mogelijk vanuit het hoofdmerk naar buiten, zodat we bij inwoners, bedrijven en maatschappelijke organisaties zichtbaar zijn als een betrouwbare en professionele organisatie. Dat betekent dat het VRNHN-logo in alle communicatie gebruikt wordt.



Submerken

Alleen in communicatie met (keten)partners gebruiken we submerken onder het merk VRNHN voor de bedrijfsonderdelen GHOR en Crisisbeheersing. Een submerk betekent dat deze afdeling in communicatie naar partners toe als woordmerk in het VRNHN-logo tot uiting komt.



Endorsed Merken

Brandweer Noord-Holland Noord, Ambulance Noord-Holland Noord en Zorg- en Veiligheidshuis Noord-Holland Noord behouden hun eigen identiteit, maar worden door het hoofdmerk 'endorsed'. Dit houdt in dat ze zichtbaar blijven als aparte entiteiten, maar onder de paraplu van het hoofdmerk worden geplaatst. In de uitwerking betekent dit dat het logo van Brandweer Noord-Holland Noord, Ambulance Noord-Holland Noord en Zorg- & Veiligheidshuis Noord-Holland Noord altijd in combinatie met het VRNHN-logo gebruikt wordt en er een herkenbare - verbindende - stijl in uitingen is vanuit VRNHN.



2.2 AFZENDERSCHAP

Veiligheidsregio Noord-Holland Noord bestaat uit meerdere onderdelen, waardoor een heldere afzenderstructuur belangrijk is. Welk logo je moet gebruiken en op welke plek is afhankelijk van het afzenderschap. Communiceer je bijvoorbeeld vanuit de brandweer? Dan gebruik je altijd het endorsed logo Brandweer NHN | VRNHN.

Afzender	Type merk	Doelgroep	Logogebruik	Huisstijl
Veiligheidsregio Noord-Holland Noord	Hoofdmerk	Inwoners, bedrijven, partners, medewerkers, werkzoekenden	VRNHN	VRNHN
Organisatie-onderdelen (GHOR, Crisisbeheersing)	Submerk	Partners*	VRNHN GHOR / Crisisbeheersing	VRNHN
Brandweer Noord-Holland Noord**	Endorsed merk	Inwoners, bedrijven, partners, (potentiële) brandweervrijwilligers, medewerkers	Brandweer NHN VRNHN	Brandweer NHN VRNHN
Ambulance Noord-Holland Noord**	Endorsed merk	Inwoners, bedrijven, partners, medewerkers	Ambulance NHN VRNHN	Ambulance NHN VRNHN
Zorg- en Veiligheidshuis Noord-Holland Noord**	Endorsed merk	Partners, medewerkers	Zorg- en veiligheidshuis NHN VRNHN	Zorg- en veiligheidshuis NHN VRNHN

* Alleen als voor de ontvanger relevant is dat het organisatieonderdeel de afzender is.

** Communicatie is specifiek gerelateerd aan Brandweer NHN, Ambulance NHN of Zorg- en Veiligheidshuis NHN.

Toelichting afzenderschap in interne communicatie (VRNHN breed en organisatieonderdelen)

Voor communicatie richting medewerkers geldt het volgende:

- **VRNHN als hoofdafzender bij organisatiebrede communicatie**

Wanneer communicatie zich richt op alle medewerkers van VRNHN of een brede doelgroep binnen meerdere organisatieonderdelen (zoals onboarding van nieuwe medewerkers, HR-zaken, integrale beleidsupdates of personeelsbijeenkomsten), wordt altijd het hoofdmerk VRNHN gebruikt als afzender. Dit versterkt de eenheid binnen de organisatie en benadrukt de gezamenlijke identiteit van de veiligheidsregio.

Voorbeeldsituaties zijn: introductie nieuwe medewerkers, personeelsinformatie, vitaliteitsprogramma's, organisatie nieuws, beleidsplan, etc.

- **Endorsed merken bij specifieke, interne communicatie binnen een organisatieonderdeel**

Wanneer communicatie plaatsvindt binnen een specifiek organisatieonderdeel, zoals bij Brandweer, Ambulance of Zorg- en Veiligheidshuis, mag het betreffende endorsed combinatielogo als afzender worden gebruikt. Dit is met name van toepassing op vakspecifieke zaken, inhoudelijke afstemming of werkinhoudelijke onderwerpen die primair relevant zijn voor dat ene betreffende onderdeel.

Voorbeeldsituaties zijn: interne trainingen, operationele evaluaties, vaktechnische updates, leerdocumenten, oefenschema's.

3. LOGOGEBRUIK

3.1 HOOFDMERK

Het logo van Veiligheidsregio Noord-Holland Noord bestaat uit een beeldmerk en een woordmerk. Het beeldmerk is gebaseerd op de contouren van Noord-Holland Noord en bevat een vinkje als symbool voor betrouwbaarheid.

Compositie

De opmaak van het logo ligt vast en mag niet worden aangepast. Het beeldmerk staat rechts van "Veiligheidsregio" en boven "Noord-Holland Noord". Gebruik het logo altijd als geheel en behoud de originele verhoudingen. Uitzonderlijk mag het beeldmerk los worden gebruikt, bijvoorbeeld als icoon, maar alleen na overleg met team Communicatie.

Diapositief gebruik

Bij voorkeur wordt het logo in kleur op een witte achtergrond gebruikt. Indien diapositief toegepast, moet het volledige logo in wit op een contrasterende gekleurde achtergrond staan.



3.2 SUBMERKEN

Crisisbeheersing en GHOR mogen in uitzonderingsgevallen als submerken communiceren, maar hanteren de huisstijl van VRNHN. Submerken worden alleen gebruikt in PowerPoint, infographics en nieuwsbrieven richting (keten)partners. Ze worden niet intern gebruikt en mogen geen pay-offs hebben.

Compositie

Submerken hebben alleen een woordmerk. Dit wordt visueel onder het VRNHN-logo geplaatst, gescheiden door een streep en uitgelijnd met "Noord-Holland Noord", in de huisstijlkleuren.

3.3 ENDORSED MERKEN

Brandweer Noord-Holland Noord, Ambulance Noord-Holland Noord en Zorg- en Veiligheidshuis Noord-Holland Noord zijn endorsed merken met een eigen, vaak landelijk vastgesteld, logo. In communicatie gebruiken we bij voorkeur het combinatielogo, waarbij het endorsed logo links staat en daarmee leidend is. In bepaalde gevallen mogen de twee logo's los van elkaar gebruikt worden (zonder streepje ertussen), bijvoorbeeld op voertuigen en op panden.

Brandweer Noord-Holland Noord

Het brandweerlogo volgt de landelijke richtlijnen en bevat altijd "Noord-Holland Noord". Het logo wordt bij voorkeur in kleur gebruikt.



Ambulance Noord-Holland Noord

Het ambulancelogo bevat het beeldmerk 'Star of Life' en het woordmerk. Het logo wordt bij voorkeur in kleur gebruikt. Het beeldmerk 'Star of Life' moet altijd in blauw. Het woordmerk mag eventueel in wit gebruikt worden.



Zorg- en Veiligheidshuis Noord-Holland Noord

Het Zorg- en Veiligheidshuislogo volgt de landelijke richtlijnen en bevat altijd "Noord-Holland Noord". Het logo wordt bij voorkeur in kleur gebruikt.



3.4 RAV NOORD-HOLLAND NOORD

De ambulancedienst Ambulance Noord-Holland Noord van VRNHN vormt samen met het Witte Kruis de RAV Noord-Holland Noord. In communicatie vanuit de RAV Noord-Holland Noord wordt het bijbehorende logo gevoerd. Dit logo bestaat uit het logo van het Witte Kruis en het endorsed logo Ambulance Noord-Holland Noord | Veiligheidsregio Noord-Holland Noord.



3.5 GEBRUIK VAN LOGO'S IN SAMENWERKING MET PARTNERS

Veiligheidsregio Noord-Holland Noord als afzender

Gebruik het VRNHN-logo zelfstandig en altijd rechts geplaatst en op gelijk niveau met partnerlogo's.

Endorsed merk als afzender (Brandweer, Ambulance, Zorg- en Veiligheidshuis)

Gebruik het combinatielogo (endorsed merk | veiligheidsregio) gelijkwaardig aan partnerlogo's, altijd rechts en met voldoende ruimte. Dit benadrukt de verbinding met de veiligheidsregio.

Submerk als afzender (Crisisbeheersing, GHOR)

In communicatie in samenwerking met partners naar andere partners mag het submerklogo gebruikt worden. Het submerklogo en partnerlogo's dienen gelijkwaardig neergezet te worden, waarbij het submerklogo altijd rechts wordt geplaatst.

In communicatie in samenwerking met partners naar inwoners en ondernemers wordt vanuit het VRNHN-merk gecommuniceerd en niet vanuit het submerk. Zie hoofdstuk 2. Merkstrategie.

Combineren van logo's

Een endorsed logo en een submerklogo mogen niet gecombineerd worden; dit wordt dan het VRNHN-logo.

3.6 INTERNE LOGO'S

Binnen VRNHN is het gebruik van interne logo's niet toegestaan, met uitzondering van:

- VR Academie - het opleidings- en trainingscentrum binnen VRNHN. Dit logo mag -voorlopig- gebruikt blijven worden op het intranet.
- Victor (het huidige intranet) - Dit logo blijft bestaan tot de introductie van een nieuw intranet. Dan wordt dit opnieuw bekeken.

Alle andere afdelingen, programma's of teams mogen géén eigen logo's ontwikkelen of gebruiken.

3.7 LOGO OP GEBOUWEN

Brandweer

Maximale herkenbaarheid is essentieel. Op brandweerkazernes geldt:

- Het woordmerk BRANDWEER met de regionaam Noord-Holland Noord moet minimaal één keer op de gevel staan, uitgelijnd zoals in het officiële logo.
- Kleurgebruik: zwart, wit of rood, afhankelijk van het contrast met de ondergrond.
- Het gouden beeldmerk (vlam) kan met of zonder brandweerrood worden toegepast.
- We plaatsen ook het VRNHN-logo op panden. Er is voldoende ruimte tussen het VRNHN-logo en het brandweerlogo, zodat ze niet als één logo gezien worden.

Ambulance

Op ambulanceposten geldt:

- Het volledige logo Ambulance Noord-Holland Noord wordt altijd geplaatst, bestaande uit:
 - o Beeldmerk Star of Life (altijd in kleur)
 - o Woordmerk AMBULANCE
 - o Regionaam Noord-Holland Noord
- Kleurgebruik: bij voorkeur blauw, anders wit, afhankelijk van het contrast.
- Altijd gecombineerd met het VRNHN-logo.

Combinatie met VRNHN-logo

- Uitlijning: VRNHN-logo altijd rechts.
- Kleuren: beide logo's in kleur, tenzij de zichtbaarheid onvoldoende is. Het brandweerbeeldmerk (vlam) blijft altijd goud, met of zonder brandweerrood.
- Gevelplaatsing: twee afzonderlijke logo's, geen combinatielogo met streepje.

Uitlijning

- Losse letters: het woordmerk BRANDWEER en AMBULANCE wordt onderaan uitgelijnd met Veiligheidsregio.



- Bord met belettering: de regionaam Noord-Holland Noord in het logo wordt onderaan uitgelijnd met Veiligheidsregio.



3.8 VRNHN-LOGO OP VOERTUIGEN

Groene (dienst)voertuigen VRNHN

Voor deze voertuigen geldt een uitzondering met betrekking tot het VRNHN-logo. Dit logo wordt niet toegevoegd, omdat dit overbodig is. Er staat immers al VEILIGHEIDSREGIO NOORD-HOLLAND NOORD op de voertuigen.

Witte (personen)voertuigen VRNHN

Deze voertuigen zijn voor medewerkers van VRNHN en hebben geen crisisfunctie. Daarom zijn de voertuigen wit en worden voorzien van het VRNHN-logo.

Brandweer

Op brandweervoertuigen voegen we het VRNHN-logo toe. Dat is toegestaan in de vorm van een campagne-uiting op een specifieke plek op het voertuig. In alle gevallen geldt dat de campagne-uiting wordt toegepast conform de landelijke huisstijlrichtlijnen van het NIPV.

Op vrachtwagens van de brandweer mag de campagne-uiting op het achterste rolluik geplaatst worden. Op personenauto's en -bussen mag de campagne-uiting op de achterzijde of het raam van de zijkant van het voertuig geplaatst worden, mits het geen gevaar oplevert voor de verkeersveiligheid.



Ambulance

Op ambulancevoertuigen is het VRNHN-logo al goed zichtbaar. Dit logo wordt zoveel mogelijk in kleur toegepast, behalve als het contrast met de ondergrondkleur onvoldoende is, bijvoorbeeld op het raam. In dat geval wordt het logo in wit toegepast. Het VRNHN-logo kan op het raam of aan de zijkant geplaatst worden, conform de landelijke huisstijlrichtlijnen van het NIPV.



4. KLEURGEBRUIK

4.1 KLEURENPALET VRNHN

primaire kleuren



VRNHN blauw
C100 M100 Y0 K0
R48 G41 B127
#172983



VRNHN turquoise
C100 M20 Y40 K0
R0 G135 B149
#008795

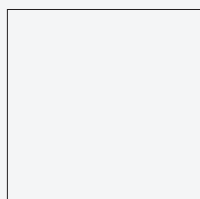
gebruik 30% voor titels i.v.m. digitale toegankelijkheid



Wit
C0 M0 Y0 K0
R255 G255 B255
#ffffff



Zwart
C0 M0 Y0 K100
R0 G0 B0
#000000



Grijs
C0 M0 Y0 K7
R242 G242 B242
#F2F2F2

secundaire kleuren



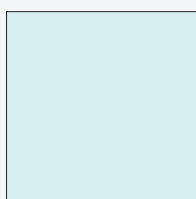
Donkeroranje
C0 M77 Y100 K9
R191 G77 B0
#BF4D00



Oranje
C0 M66 Y93 K0
R236 G114 B32
#EC7220



VRNHN Blauw tint
CMYK 10%
#E4E7F5



VRNHN Turquoise tint
CMYK 10%
#DFF1F2



Oranje tint
CMYK 20%
#FBE3D2

4.2 KLEURENPALET BRANDWEER NOORD-HOLLAND NOORD

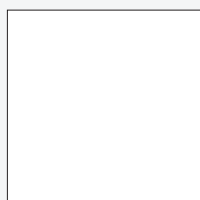
primaire kleuren



Brandweer rood
C0 M100 Y100 K0
R210 G16 B11
#D2100B



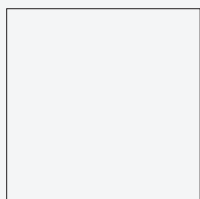
Brandweer goud
C20 M25 Y80 K0
R204 G153 B51
#CC9933



Wit
C0 M0 Y0 K0
R255 G255 B255
#ffffff



Zwart
C0 M0 Y0 K100
R0 G0 B0
#000000



Grijs
C0 M0 Y0 K7
R242 G242 B242
#F2F2F2

secundaire kleuren



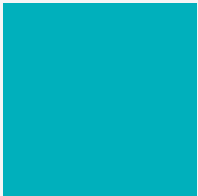
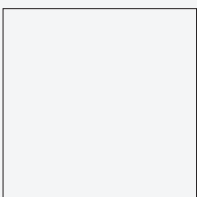
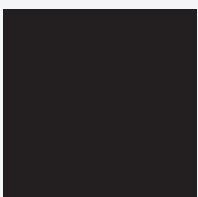
Brandweer blauw
C100 M83 Y0 K56
R0 G0 B51
#000033



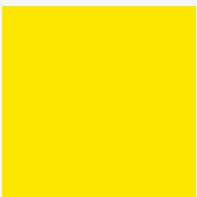
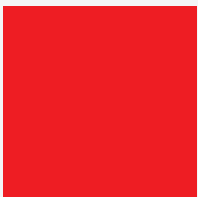
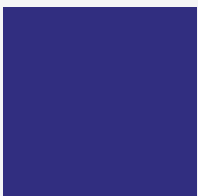
VRNHN blauw
C100 M100 Y0 K0
R48 G41 B127
#172983
Gebruik alleen bij striping

4.3 KLEURENPALET AMBULANCE NOORD-HOLLAND NOORD

primaire kleuren

	Ambulance blauw C100 M68 Y0 K12 R31 G75 B143 #1F4B8F		Donker blauw C100 M70 Y10 K50 R0 G47 B92 #002F5C
	Wit C0 M0 Y0 K0 R255 G255 B255 #ffffff		Ambulance turquoise C85 M0 Y36 K0 R53 G189 B197 #35BDC5
	Grijs C0 M0 Y0 K7 R242 G242 B242 #F2F2F2		Zwart C0 M0 Y0 K100 R0 G0 B0 #000000

secundaire kleuren

	Ambulance geel C0 M00 Y100 K0 R252 G229 B23 #FCE517		Brandweer rood C0 M100 Y100 K0 R210 G16 B11 #D2100B
	VRNHN turquoise C100 M20 Y40 K0 R0 G135 B149 #008795		VRNHN blauw C100 M100 Y0 K0 R48 G41 B127 #172983 Gebruik alleen bij striping

4.4 KLEURENPALET ZORG- EN VEILIGHEIDSHUIS NOORD-HOLLAND NOORD

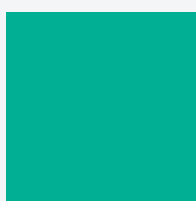
Het Zorg- en Veiligheidshuis Noord-Holland Noord hanteert de kleuren uit de landelijke huisstijl. De toepasbaarheid van deze kleuren staat beschreven in het huisstijlhandboek van de Nederlandse Zorg- en Veiligheidshuizen.

primaire kleuren



Blauw

C100 M97 Y9 K1
R49 G39 B131
#312783



Groen

C69 M0 Y51 K0
R68 G183 B152
#44B798



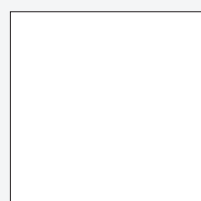
Grijs

C0 M0 Y0 K7
R242 G242 B242
#F2F2F2



Lila

C48 M42 Y5 K0
R148 G146 B193
#9492C1



Wit

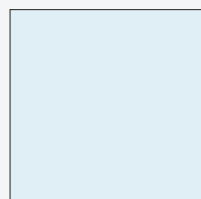
C0 M0 Y0 K0
R255 G255 B255
#ffffff



Zwart

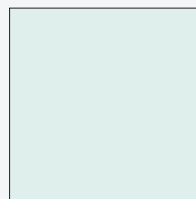
C0 M0 Y0 K100
R0 G0 B0
#000000

secundaire kleuren



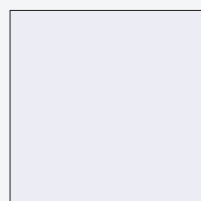
Blauw tint

C13 M4 Y3 K0
R228 G237 B244
#E4EDF4



Groen tint

C14 M2 Y9 K0
R227 G238 B235
#E3EEEB



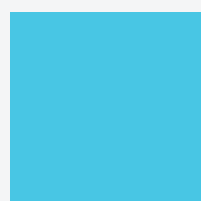
Lila tint

C10 M8 Y2 K0
R234 G233 B242
#EAE9F2



Accent 1

C0 M65 Y49 K0
R247 G121 B111
#F7796F



Accent 2

C51 M0 Y7 K0
R123 G212 B239
#7BD4EF



VRNHN blauw

C100 M100 Y0 K0
R48 G41 B127
#172983

Gebruik alleen bij striping

4.5 DIGITALE TOEGANKELIJKHEID

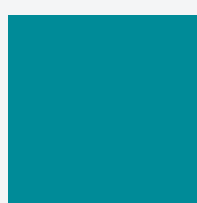
Digitale toegankelijkheid wil zeggen dat iedereen, ook mensen met een beperking, websites en documenten goed kan gebruiken. Denk aan blinden die een schermlezer gebruiken of mensen met kleurenblindheid die contrast nodig hebben. Het zorgt ervoor dat digitale informatie voor iedereen begrijpelijk en bruikbaar is. In de nieuwe sjablonen, bijvoorbeeld voor PowerPoint, is rekening gehouden met de toegankelijkheidseisen op het gebied van voldoende kleurcontrast. Hieronder zie je hoe we de kleuren uit het VRNHN kleurenpalet wel en niet kunnen toepassen, volgens de meest recente richtlijnen voor digitale toegankelijkheid (WCAG 2.2).

- ✓ Geslaagd
- ✗ Normale tekst niet geslaagd, grote tekst geslaagd (20pt)
- ✗ Alle tekst niet geslaagd



VRNHN blauw

- ✓ Blauwe tekst op wit
- ✓ Witte tekst op blauw
- ✗ Blauwe tekst op zwart
- ✗ Zwarte tekst op blauw



VRNHN turquoise

- ✓ Turquoise tekst op zwart
- ✓ Zwarte tekst op turquoise
- ✗ Turquoise tekst op wit
- ✗ Witte tekst op turquoise



Wit

- ✓ Witte tekst op zwart
- ✓ Zwarte tekst op wit



Zwart

- ✓ Witte tekst op zwart
- ✓ Zwarte tekst op wit



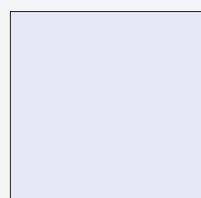
Donkeroranje

- ✓ Donkeroranje tekst op wit
- ✓ Witte tekst op donkeroranje
- ✗ Donkeroranje tekst op zwart
- ✗ Zwarte tekst op donkeroranje



Oranje

- ✓ Oranje tekst op zwart
- ✓ Zwarte tekst op oranje
- ✗ Oranje tekst op wit
- ✗ Witte tekst op oranje



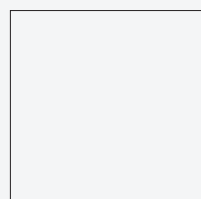
Blauw tint

- ✓ Blauwe tekst op wit
- ✓ Witte tekst op blauw
- ✗ Blauwe tekst op zwart
- ✗ Zwarte tekst op blauw



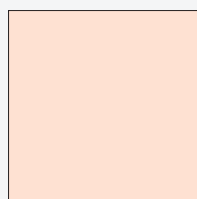
Turquoise tint

- ✓ Turquoise tekst op zwart
- ✓ Zwarte tekst op turquoise
- ✗ Turquoise tekst op wit
- ✗ Witte tekst op turquoise



Grijs

- ✓ Grijs tekst op wit
- ✓ Witte tekst op grijs
- ✗ Grijs tekst op zwart
- ✗ Zwarte tekst op grijs



Oranje tint

- ✓ Oranje tekst op zwart
- ✓ Zwarte tekst op oranje
- ✗ Oranje tekst op wit
- ✗ Witte tekst op oranje

5. TYPOGRAFIE

5.1 LETTERTYPES

De huisstijl van Veiligheidsregio Noord-Holland Noord kent een tweetal letterfamilies: Interstate en Arial. Deze lettertypes gebruiken we ook in uitingen vanuit de endorsed merken: Brandweer, Ambulance en het Zorg- en Veiligheidshuis.

Interstate

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Thin | Extra Light | Light | Regular | **Bold** | **Black** | **UltraBlack**

Thin | *Extra Light* | *Light* | *Regular* | *Bold* | **Black** | **UltraBlack**

De huisstijlletter is Interstate. Interstate bestaat uit een grote familie lettertypes. De cursieve versie kan in de lopende tekst gebruikt worden voor citaten, quotes, of om iets te benadrukken. Gebruik Interstate Black voor koppen, Interstate Bold voor intro's en Interstate Regular voor platte tekst.

Interstate mag uitsluitend worden gebruikt in drukwerk (zoals posters en flyers), in digitale nieuwsbrieven of op websites.

Arial

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Regular | **Bold** | **Black**

Regular | **Bold**

Arial is het te gebruiken lettertype in correspondentie, denk aan een brief of een memo. Standaard wordt gewerkt met een corps 10, interlinie 14 pt, spatiering 0 pt. Arial wordt tevens gebruikt in PowerPoint.

Open Sans

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Regular | **Bold** | **Semibold** | *Italic*

Voor internettoepassingen mag, als alternatief en bij uitzondering voor Interstate, ook Open Sans worden gebruikt.

5.2 HIËRARCHIE

We gebruiken Interstate op de volgende wijze:

- Grote kop - Interstate Black (in kapitalen, mag in kleur)
- Medium kop - Interstate Black (in kapitalen, mag in kleur)
- Subkop - Interstate Black
- Introtekst - Interstate Bold
- Broodtekst - Interstate Regular
- Bijschrift - Interstate Italic

De grootte van de tekst is afhankelijk van de uiting. De koppen in dit huisstijlhandboek op A4 staan bijvoorbeeld op 30pt kapitalen. Tussenkop blauw 11pt. Tussenkopje zwart 10pt. En de platte tekst op 10pt. Zorg ervoor dat de platte tekst nooit kleiner dan 8pt staat en dat er genoeg regelafstand (in dit boek op 14) is voor een leesbaar geheel.

GROTE KOP - LOREM IPSUM

Inleidende tekst - Qui aspernatur ipsam ut necessitatibus tempore ut tenetur libero ut delectus dolores eum ratione ullam At neque quos. Sed mollitia alias ea unde pariatur ut atque quasi qui voluptatibus modi ea sunt nesciunt ex voluptates maiores qui debitis esse.

MEDIUM KOP - LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET

Platte tekst - In autem fugit sit iusto odio non fugit pariatur. Eum necessitatibus atque At esse eius et accusamus blanditiis aut consequuntur adipisci ut cupiditate aperiam et voluptas fuga est officia neque.

Subkop - Lorem ipsum dolor sit amet

Platte tekst - Aut voluptatem officiis sed placeat exercitationem et quisquam cumque. Id internos sapiente cum atque facilis a accusantium enim eum delectus officiis et tempora alias et reiciendis veritatis aut voluptatum eaque id provident iure. Lorem ipsum dolor sit amet. At neque quos. Sed mollitia alias ea unde pariatur ut atque quasi qui voluptatibus modi ea sunt nesciunt ex voluptates

Bijschrift - Maiores qui debitis esse

5.3 LICENTIES

Interstate is een Adobe Font. De Adobe Fonts-bibliotheek is inbegrepen bij alle betaalde Creative Cloud-lidmaatschappen van Adobe.

Arial behoort tot de standaardlettertypes van Windows en MacOS. In dit geval is het gebruik van Arial gedekt door de eindgebruikerslicentieovereenkomst (EULA) van het betreffende besturingssysteem. Het is toegestaan Arial te gebruiken in een document voor print- of weergavedoeleinden, zonder bewerking door de ontvanger. Raadpleeg voor meer informatie en uitzonderingen de licentievoorwaarden.

6. FOTOGRAFIE

6.1 BEELDTAAL

Om onze beeldtaal consistent en krachtig te houden, kiezen we bewust voor foto's die aan deze kenmerken voldoen:

- **Mensen staan centraal** - collega's zijn zichtbaar in beeld. Bij voorkeur in medium close-up (vanaf de borst) of medium shot (vanaf de heupen) van twee of drie hulpverleners
- **Open en toegankelijk** - ontspannen en open houdingen (geen gekruiste armen, geen foto's op de rug).
- **Interactie en samenwerking** - collega's in een actieve houding of in actie en kijkend in de camera of naar elkaar om samenwerking te benadrukken (geen statische foto's).
- **Betrouwbaar en professioneel** - collega's hebben de juiste kleding aan voor de juiste gelegenheid.

6.2 RICHTLIJNEN

Beeldmateriaal vormt een waardevolle en aantrekkelijke toevoeging aan onze communicatiemiddelen. Om een professionele uitstraling te waarborgen, hanteren we enkele kwaliteitscriteria.

- Zorg voor foto's van hoge kwaliteit. Denk aan scherpe foto's die helder en realistisch zijn.
- Zorg voor foto's met helder en levendig kleurgebruik.
- Zorg voor voldoende diversiteit in foto's.
- Zorg ervoor dat er altijd toestemming wordt gevraagd aan de mensen op de foto voor het gebruik van de foto.

6.3 BEELDBANK

Maak zoveel mogelijk gebruik van foto's uit de eigen beeldbank via <https://vrnhn.onlinebeeldbank.nl>. Een account is op te vragen via communicatie@vrnhn.nl.



7. STIJLELEMENTEN

Voor alle organisatieonderdelen gebruiken we dezelfde stijlelementen van VRNHN om herkenbaarheid te creëren. Daardoor laten we zien dat ze met elkaar verbonden zijn via VRNHN, ook als we het kleurenschema van de eigen identiteiten aanhouden.

7.1 Striping

De striping is natuurlijk een onmisbaar stijlelement en erg herkenbaar. We kunnen deze op vier manieren inzetten. Het is belangrijk om ze waar mogelijk op dezelfde manier te plaatsen, dus links afgesneden. De striping staat altijd in een witte balk bovenaan de pagina.



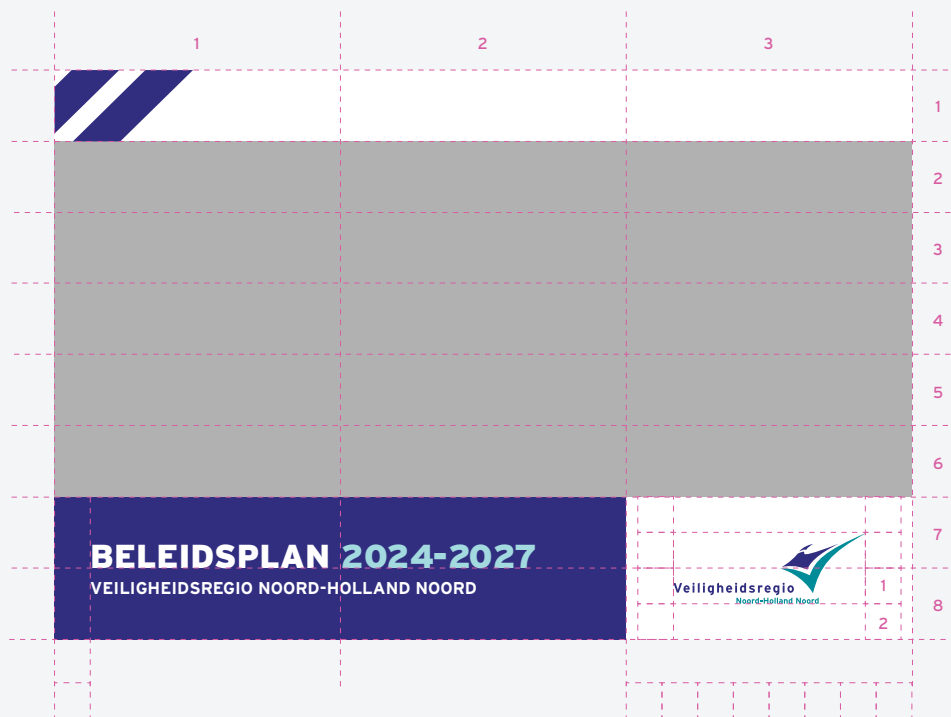
7.2 Buttons

Een primaire button leidt de gebruiker naar de belangrijkste actie op een pagina, terwijl een secundaire button een alternatieve, minder belangrijke actie aanbiedt. Deze buttons zijn digitaal toegankelijk volgens de WCAG 2.2

VRNHN	Brandweer	Ambulance	Zorg- en veiligheidshuis
Call to action	Call to action	Call to action	Call to action
			
Primaire button	Primaire button	Primaire button	Primaire button
			
Secundaire button	Secundaire button	Secundaire button	Secundaire button
			
Tekstlink	Tekstlink	Tekstlink	Tekstlink
klik hier	klik hier	klik hier	klik hier

8. GRIDS EN LAY-OUT

Voorbeeld beleidsplan (liggend A formaat):



Voorbeeld poster (staand A formaat):



We verdelen de uiting op en maken een vlakverdeling. Verticaal in 8 delen (bij kleinere uitingen in 4 delen). Horizontaal in 3 delen. Om een marge en de plaatsting van het logo te bepalen, delen we het horizontale deel nog eens in 2en. Het logo moet verticaal op het grid geplaatst worden en wordt horizontaal gecentreerd.

Voorbeeld powerpoint:

	1	2	3	
				1
				2
				3
				4
				5
				6
	TITEL VAN DE PRESENTATIE OP TWEE REGELS			7
				8
				1
				2

Voorbeeld social media:

	1	2	3	
1				
2				1
				2
				3
				4
	JAAROVERZICHT 2024 Ontdek wat wij voor inwoners en bezoekers hebben gedaan			

9. TOEPASSINGEN

In dit hoofdstuk tonen we een aantal voorbeelden van de uitwerking in verschillende uitingen.

Posters:



Flyer:



FIGURANTEN GEZOCHT VOOR EEN UNIEKE NATUURBRANDOEFFENING

12 DECEMBER 2024 - CASTRICUM

 Meer info en aanmelden
via vrnhn/oefening
(of kijk op Victor)





FIGURANTEN GEZOCHT VOOR EEN UNIEKE NATUURBRANDOEFFENING

12 DECEMBER 2024 - CASTRICUM

 Meer info en aanmelden
via vrnhn/oefening
(of kijk op Victor)

IETS VOOR JOU?

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam.

Quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat.

 "Supergaaf om aan mee te doen. Spannend en heftig, daarnaast hernieuwd respect gekregen voor onze hulpdiensten. Aanrader!"
Bart Verbiest - figurant

DIT MOET JE WETEN

Datum en tijd
12 december 2024
16.00 uur melden

Locatie
Adresregel 1
Castricum

Parkeren of OV
bortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit es

TIPS

1. Draag makkelijke kleding.
2. Laat waardevolle spullen thuis.
3. Doe niet mee als je zwanger bent.
4. Draag makkelijke kleding.
5. Laat waardevolle spullen thuis.
6. Doe niet mee als je zwanger bent.

 Meer info en aanmelden
via vrnhn/oefening
(of kijk op Victor)



IETS VOOR JOU?

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam.

Quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat.

 "Supergaaf om aan mee te doen. Spannend en heftig, daarnaast hernieuwd respect gekregen voor onze hulpdiensten. Aanrader!"
Bart Verbiest - figurant

DIT MOET JE WETEN

Datum en tijd
12 december 2024
16.00 uur melden

Locatie
Adresregel 1
Castricum

Parkeren of OV
bortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit es

TIPS

1. Draag makkelijke kleding.
2. Laat waardevolle spullen thuis.
3. Doe niet mee als je zwanger bent.
4. Draag makkelijke kleding.
5. Laat waardevolle spullen thuis.
6. Doe niet mee als je zwanger bent.

 Meer info en aanmelden
via vrnhn/oefening
(of kijk op Victor)

Voor het hoofdmerk en alle endorsed merken zijn in dezelfde stijl flyers beschikbaar.

Social media:



met tekst



zonder tekst



zonder tekst



De campagne & Factor zetten we voorlopig in de huidige vorm voort.

Indien nodig kan er een combinatielogo worden opgenomen in de witte balk aan de bovenkant van de social mediapost. Gebruik in dit geval twee strepen uit de striping om de rust te bewaren.

Social media Ambulance:



met tekst



zonder tekst

Social media Brandweer:



met tekst



zonder tekst

Social media Zorg- en Veiligheidshuis:



met tekst



zonder tekst

PowerPoint:



Voor het hoofdmerk en alle endorsed merken zijn in dezelfde stijl PowerPoint sjablonen beschikbaar. Crisisbeheersing en GHOR kunnen het submerklogo gebruiken in het PowerPoint sjabloon VRNHN.

Briefpapier:



[Geadresseerde (organisatie)]
 [Naam persoon]
 [Adres]
 [Postcode] [PLAATS]




Datum [dd]
 Onze referentie -
 Uw referentie -
 Uw bericht van [dd]

Beste [ontvanger],
 [Inhoud]

Met vriendelijke groet

[Ondertekenaar: voor
 functie]

[Geadresseerde (organisatie)]
 [Naam persoon]
 [Adres]
 [Postcode] [PLAATS]




Datum [dd]
 Onze referentie -
 Uw referentie -
 Uw bericht van [dd]

Geachte [ontvanger]
 [Inhoud]

Met vriendelijke groet

[Ondertekenaar: voor
 functie]

[Geadresseerde (organisatie)]
 [Naam persoon]
 [Adres]
 [Postcode] [PLAATS]





Datum [dd]
 Onze referentie -
 Uw referentie -
 Uw bericht van [dd]

Geachte [ontvanger]
 [Inhoud]

Met vriendelijke groet

[Ondertekenaar: voor
 functie]

[Geadresseerde (organisatie)]
 [Naam persoon]
 [Adres]
 [Postcode] [PLAATS]




Datum [dd maand jaar]
 Onze referentie -
 Uw referentie -
 Uw bericht van [dd maand jaar]

Geachte [ontvanger],
 [Inhoud]

Met vriendelijke groet,

[Ondertekenaar: voornaam voluit]
 [functie]

[Geadresseerde (organisatie)]
 [Naam persoon]
 [Adres]
 [Postcode] [PLAATS]

Datum	[dd maand jaar]	Telefoon	[telefoonnummer afzender]
Onze referentie	-	E-mail	[E-mail afzender]
Uw referentie	-	Bijlagen	-
Uw bericht van	[dd maand jaar]	Onderwerp	[onderwerp]

Postbus 416
 KvK: 37158

De Regionale Ambulancevoorziening
 van Witte Kruis Ambulancezorg
 KvK: 37161753, BTW: 8220.08

Hertog Aalbrechtweg 22, 1823 DL Alkmaar / Postbus 416, 1800 AK Alkmaar / 072 567 50 10 / info@vrnhn.nl
 www.vrnhn.nl / KvK: 37158900 / BTW: 8125.77176 / IBAN: NL83 BNGH 0285 1080 50 / BIC: BNGH NL 2G

Emailhandtekening:

Voor en achternaam

Functietitel

Afdeling / Team



Aanwezig: maandag, dinsdag, woensdag, donderdag, vrijdag
Mobiel: 06 12 34 56 78

Bezoekadres invullen

Kijk voor de maildisclaimer en inkoopvoorwaarden op de website www.vrnhn.nl

Voor en achternaam

Functietitel

Team / afdeling



Aanwezig: maandag, dinsdag, woensdag, donderdag, vrijdag
Mobiel: 06 12 34 56 78

Bezoekadres invullen

Kijk voor de maildisclaimer en inkoopvoorwaarden op de website www.vrnhn.nl

Voor en achternaam

Functietitel

Afdeling / Team



Aanwezig: maandag, dinsdag, woensdag, donderdag, vrijdag
Mobiel: 06 12 34 56 78

Bezoekadres invullen

Kijk voor de maildisclaimer en inkoopvoorwaarden op de website www.vrnhn.nl

Voor en achternaam

Functietitel

Afdeling / Team



Aanwezig: maandag, dinsdag, woensdag, donderdag, vrijdag
Mobiel: 06 12 34 56 78

Bezoekadres invullen

Kijk voor de maildisclaimer en inkoopvoorwaarden op de website www.vrnhn.nl